



2025广州国际高端定制生活方式展览会
2025 Guangzhou International Quality Home & Lifestyle Fair



高定展
Better Life, Better Future

中国高端定制
生活方式产业平台

中国高端定制生活方式产业平台
Better Life, Better Future



更多资讯 敬请关注
www.gaodingzhan.com

极致高定 全链全案

2025年12月5-8日

广交会展馆C区 / 罗浮宫家居广州艺术中心

参展商手册
SERVICE MANUAL

同期举办:

2025高定SICAM展

2025高定大宅全案设计展

2025高定设计周



中贸展



中居联

LOUVRE
罗浮宫



高定展官微

2025广州国际高端定制生活方式展览会
2025 Guangzhou International Quality Home & Lifestyle Fair

前 言

尊敬的参展商：

衷心感谢贵公司参加2025年12月5日至8日在中国进出口商品交易会展馆C区举办的高定设计周/2025广州国际高端定制生活方式展览会[简称：高定展]！

为了便于贵公司做好各项参展工作，并获得我们为您提供的优质服务，确保展览会能顺利举办并获得圆满成功，特汇编本手册。请各参展商务必仔细阅读本手册，并注意以下事项：

本手册详细刊载了展览会的相关信息，对贵公司参加展览有指导作用。

本手册服务对象为参展商（及其委托的大会指定搭建施工单位）。对参加展会的其他成员，本手册的有关内容仅供参考。本手册的解释权归展览会承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司、深圳/广州中居联会展有限公司。

如贵公司需要更详细的信息或进一步的帮助，请直接与承办单位、相关主场承建商和承运商联系。

预祝贵公司在展览会上旗开得胜，取得喜人成绩！

高定展

2025年11月

特 别 提 示

★广交会展馆(ABCD区)对日常展览实行筹撤展人员与货车实名制预约办证与货车计时查验,相关办证流程及收费标准详见III。

★本展会是专业贸易博览会,仅限专业人士参加,谢绝十八岁以下人员进馆。

★为加强展会现场施工安全管理,参展商须选用通过大会资质认证的施工单位进行展位搭建。通过大会资质认证的施工单位名单请登录公司官方网站www.cfte.com查询。

★为了创造安静良好舒适的洽谈环境,应广大参展商的要求,本届高定展期间严禁在展位上使用一切对声源进行扩音的设备(如音响和喇叭等)。如有违反,主场承建商将对展位进行断电处理。

★在展会期间举办任何活动,须在11月14日前提交活动方案、举办活动申请表和遵守活动管理规定承诺书至大会主场承建商处。(申请表见第18页,承诺书见第19页),大会审核通过后,方可举办。如现场举行没有申报的活动,大会将有权要求展位立刻停止活动,同时该展位的参展商需承担因此而引起的相应的责任。

★严禁在所租赁展位范围外派发资料或摆放相关宣传物品,违者将会被清出展馆。

★大会要求所有施工单位必须购买展览会责任险或相类似的险种(具体操作详见手册第8页的《展览会安全管理规定》的第一条规定)

★请参展商按时携带展前通知和参展确认书前来报到,如于展会开幕前24小时仍未报到,又未作出任何合理解释,大会有权将其展位安排他用,已付的费用概不退还。

★文明参展,展位上不得张贴带有歧视性或不文明用语的告示,如:“谢绝内销”、“谢绝同行”等。一经发现或接到投诉,大会将有权要求参展商立即撤消告示。

★展馆内严禁吸烟;严禁随意移动展馆消防设施和破坏地面上的消防安全走火标志。

★展馆免费提供电脑锁,有需要的参展商可联系本展馆的保卫部门索取。

★本届的参展商证、搭装证和筹撤展车证实行限额限量发放,请注意参阅第5页。

★参展商将展品和搭装材料撤离展馆后,须及时到各自展馆的主场承建商服务点请其核实并签名确认,办理清场手续,否则由此造成的费用将自行承担。

★参展商或搭建商需用的各类表格汇总请见VII页,所有表格须于规定日期前交回。

★C区展商特别注意:

1、C区展馆展位限高:4.5米,不得搭建双层展位。

2、C区展馆二楼、三楼和四楼没有货车通道,所有物品可通过电梯运输,请注意电梯的尺寸:2.4M宽*2.5M高*6.27M深和2.2M宽*2.2M高*3.2M深(详见第6页)。

★筹撤展期间,所有进入展厅人员(包括参展商、搭建商及工作人员等)必须正确佩戴安全帽。

★应公安部门要求,展位及展位周边需实现监控视频全覆盖,因监控存在死角,展位须按要求加装监控摄像头以保障参展单位及搭建单位的相关权益。

广交会展馆实行日常展览办证规定

各位参展商：

为净化广交会展馆办展环境，强化撤展施工安全生产，并满足交警部门关于货车须预约进入琶洲地区的要求，广交会展馆(ABCD区)开始对日常展览实行筹撤展人员与货车实名制预约办证与货车计时查验。现就相关办证流程及收费标准告知如下：

一、证件类型、收费标准和有效期

(一) 筹撤展货车证件

1. 使用对象：在展览筹撤展期间运送装搭材料、展品和设备等进出展馆的货运车辆。
2. 收费标准：每车每证50元，押金300元。
3. 证件有效期与押金清退：车辆在车证使用日期当天内经过入口和出口验证计时点一次视为一个有效期，当次进馆免费停留时间150分钟，超时收费，从押金中扣除(每超过半小时扣50元，不足半小时按半小时计算)。**缺失进入或离开计时信息时，将有可能扣取全部办证押金。请务必提醒货车司机，通过计时开始点和计时结束点，要留意是否已录入信息，并按指定路线行驶(见证件背面)。**

(二) 筹撤展施工人员通行证(如展商进馆只是巡视而无需施工，无需办理此证)

1. 使用对象：在展览筹撤展期间需进馆从事展位装搭、货物运输/装卸、设备安装等人员均需办理通行证。
2. 收费标准：每证收费40元(赠送人身意外保险费10元)。
3. 证件有效期：通行证在证件载明的展览筹、撤展期间有效，不需重复办证。分期举办的展览，每期需办理证件。

二、办证流程(筹展进场前十天起，每天9:00-18:00)

- (一) 展商需自行提前办理货车证件，以免影响布撤展效率。日常展览筹撤展人员及车辆办证流程(展商版)
- (二) 日常展览筹撤展人员及车辆办证流程(施工单位)

以上文件下载地址：官网<http://www.gaodingzhan.com/>的下载中心

人员或车辆证件申请、审核并完成缴费后，如需要快递邮寄服务的，可在系统中填写收件人姓名、电话、详细收件地址等，完成邮寄申请，邮费到付。

三、办证点设置

广交会展馆将设立制证中心为日常展览各单位提供办证服务。具体位置如下：

C区：16.1馆，广交会境外采购商报到处(地铁琶洲站C出口)。

备注：制证中心咨询电话：C区：89071064

保护知识产权暂行规定

为了加强展会期间知识产权保护,鼓励设计创新,规范市场秩序,树立展会在保护知识产权方面的良好形象,展会就展览期间有关知识产权保护问题做出如下规定:

一、参展企业应自觉遵守我国有关知识产权保护的法律法规以及大会关于参展展品(包括但不限于展位内张贴、摆放的展品及宣传图片、资料和未开包装箱物品)和知识产权管理的有关规定,配合展会知识产权保护工作。

二、参展企业应严格审查参展展品的知识产权状况,禁止展示侵犯他人知识产权的展品或宣传资料。参展企业未经知识产权权利人许可,不得以他人享有知识产权的产品参展、报价及成交。

三、参展企业对其展品、展品包装、宣传物品及展位任何展示部位拥有知识产权或经合法授权的,参展企业应于距展会开幕之日三十日前填写《参展企业知识产权信息备案表》,并提供合法有效的知识产权权属证明给展会主办单位备案及公示。参展企业未提交知识产权备案的,不影响展会期间的投诉处理。

四、展会主办单位将加强现场监督,在筹备和展览期间严格审查展品、展板、相关宣传材料等状况,若发现涉嫌侵权情况有权要求作出整改并将及时向有关管理部门报告。

五、投诉人必须向展会主办单位提供保证,如恶意投诉给展会主办单位或者被投诉人造成损失的,投诉人应向主办单位和/或被投诉人承担相应法律责任。

六、被投诉参展企业及其参展人员务必积极配合知识产权管理部门或现场办公室的检查工作,以确保展会的顺利进行。知识产权管理部门和大会在履行有关职责时,可请公安及展馆保卫人员予以配合和协助。

七、展会现场设立知识产权办公室(简称“现场办公室”),此现场办公室由展会主办单位及其聘请的专业人员和当地知识产权管理部门等人员组成,是展会现场唯一接受当届展会期间发生在展馆内涉嫌知识产权侵权投诉的机构。

八、现场办公室知识产权侵权纠纷受理条件

(一)符合下列条件的,现场办公室对侵犯知识产权的投诉或者处理请求予以受理:

1、根据法律法规,投诉人身份应为知识产权权利人或有独立请求权的知识产权被许可人或知识产权的合法继承人;

2、在中国没有经常居所或者营业所的外国人或者外国企业投诉侵权案件的,应当委托中国境内依法设立的代理机构办理;

3、有明确的被请求人;

4、有明确的请求事项和具体事实、理由;

5、当事人未就该纠纷向人民法院起诉。

(二)有下列情形之一的,现场办公室对侵犯知识产权的投诉或者处理请求不予受理:

1、当事人已向法院提起诉讼的;

2、当事人已向知识产权行政部门提起投诉的;

3、专利权正处于无效宣告请求程序之中;

4、专利权存在权属纠纷,正处于人民法院的审理程序或者专利行政管理部门的调解程序之中;

5、注册商标被撤销或者确认无效后处于复审或者人民法院审理程序之中的;

6、依法只能由专门机关管辖处理的,或法律、法规禁止采用人民调解方式解决的;

7、同一投诉人就同一知识产权向同一被投诉人提出重复投诉的;

8、涉及大型机械设备、精密仪器内部结构、产品制造方法等现场难以判定的;

9、其他不宜由现场办公室调解的。

九、涉嫌侵犯知识产权的处理办法

(一)持有参加本届展会有效证件的与会人员,如在展馆内发现展位上陈列摆放的展品、宣传品及展示部分涉嫌侵权,可到现场办公室(或当地知识产权局)投诉。现场办公室不受理电话、电子邮件等其他形式的投诉。

(二) 投诉人投诉时, 应当首先向办公室工作人员出示身份证明(自然人的身份证件、加盖公章的法人或其它组织的登记证书复印件及其法定代表人或负责人的身份证件)享有权利的证明(包括权利证书、权利法律状态证明或许可合同或知识产权合法继承的证明文件)、授权资料(授权委托书、代理人身份证明)。

(三) 涉及实用新型专利或者外观设计专利的, 现场办公室可以要求投诉人提交国务院专利行政部门出具的专利权评价报告。

(四) 对于产品内部结构、产品制造方法涉嫌侵权的投诉, 现场办公室可以要求投诉人除提交规定的投诉资料外, 还要提交证明涉嫌侵权的进一步证据。

(五) 上述有关文件经工作人员审验有效后, 投诉人须按要求填写《投诉请求书》。

(六) 办公室收到《投诉请求书》及相关证明材料后, 将尽快安排工作人员处理投诉请求。

(七) 办公室可以通过拍照、录音录像等方式到涉嫌侵权的参展展位现场取证, 也可以配合行政、司法部门进行现场取证, 或者配合公证部门进行公证, 参展企业应当予以配合。办公室对拍照、录音录像所取得的资料负有保密责任, 非经法定程序不得对外提供。

(八) 现场办公室处理涉嫌侵权案件, 被投诉人在被告知其展出的展品涉嫌侵权后, 应当积极协助办公室工作人员对涉嫌展品进行查验。如被投诉人认为被投诉产品不侵权, 应当及时出示相关证据, 做出不侵权举证。

(九) 如被投诉人不能当场对被投诉涉嫌侵权的展品作出“不侵权”的有效举证, 办公室工作人员有权对该涉嫌侵权展品采取遮盖、撤展等处理措施。被投诉人须配合签署《协助调查处理通知书》, 承诺在本届展会期间不再经营或展出该涉嫌侵权展品。如被投诉人不予配合采取遮盖、撤展措施, 或现场调解结束后再次展出该涉嫌侵权展品, 给展会主办单位或者被投诉人造成损失的, 被投诉人应向展会主办单位和/或投诉人承担相应法律责任。

(十) 如被投诉人对处理结果有异议, 可在24小时内到现场办公室提出不侵权的补充举证。举证有效的, 办公室立即撤销相关处理措施, 并允许其继续展出; 举证无效、逾时举证或不作补充举证的, 大会有权维持相关处理措施。

(十一) 展会知识产权保护为临时救济措施, 现场办公室处理涉嫌侵权案件, 办公室工作人员依据其专业知识及从业经验对侵权行为作出初步判定, 并将判定理由告知投诉人。如投诉人不接受处理结果, 可以就被投诉人的涉嫌侵权行为直接向人民法院起诉或者向负责知识产权管理的部门提出处理请求。投诉人不得扰乱展会及现场办公室的秩序, 否则应向展会主办单位承担相应责任。

(十二) 投诉人提出处理请求的时间距离展会结束不足24小时的, 现场办公室不予受理。

(十三) 投诉人撤诉, 应当在开展期间提交《撤回投诉申请书》, 未在开展期间提交的撤诉申请, 现场办公室不予受理。

(十四) 为维持大会的秩序, 在办公室做出处理且被投诉人接受此处理后至本届展会结束前, 投诉人不得在展览现场对被投诉人采取进一步的行动(公证取证除外)。

十、本规定自发布之日起生效, 以往的相关规定如与本规定有冲突的, 以本规定为准。本规定未作规定或与国家相关法律法规相冲突的, 以国家相关法律法规为准。

《参展企业知识产权信息备案表》(内附: 信息提交要求及工作流程)下载地址:

官网<http://www.gaodingzhan.com/>的下载中心

关于倡导“绿色展会”的通知

各参展商、搭建商：

为进一步推进展览的绿色、循环、低碳发展，提高资源的利用与再生，本届展会将大力倡导“绿色展会”理念，不断加快绿色环保步伐，最终实现“绿色展会”的目标。

该理念将涵盖绿色布展、绿色参展和绿色撤展等多方面，具体内容如下：

一、绿色布展

参展企业搭建展位时采用无毒无害、可循环利用的环保材料，主体框架采用型材(钢结构、铝型材)；尽量减少特装板材垃圾；不使用油漆和刷灰；展位照明灯具使用环保节能灯。

二、绿色参展

1. 使用符合国家环保标准的展具和设备，实现绿色参展。
2. 采用可再循环或可降解材质的包装物，降低对环境的影响。
3. 参展人员尽量乘坐公共交通工具，实现绿色出行。
4. 控制展出期间的灯光、噪音等污染，营造舒适洽谈环境。
5. 实行垃圾分类和再回收利用，减少垃圾数量。

三、绿色撤展

1. 遵守国家安全生产法律法规，严格执行操作规程，不违章作业；确保施工安全，做好施工人员的人身安全保护，禁止野蛮施工。

2. 优先做好可降解、可循环使用、可分解等材料的回收和利用，减少废弃板材和垃圾的产生。

高定展
2025年11月

空地装修申报资料

编号	表格名称	收表单位	截止日期	页数
	举办活动申请表（需要时交回）	大会主场承建商	2025年11月14日	18
	遵守有声演示和宣传活动管理规定承诺书(必须交回)	大会主场承建商	2025年11月14日	19
	施工登记表(必须交回)	大会主场承建商	2025年11月18日	20
A1	申请额外参展商证(需要时交回)	主办单位	2025年11月14日前	21
A2	嘉宾观众服务(需要时交回)	主办单位	2025年11月14日前	22
A3	会刊资料收集表(必须交回)	广州中居联会展有限公司	2025年11月25日前	23
B1	空地展台装修申请(必须交回)	大会主场承建商	2025年11月18日	27
	安全责任书(必须交回)	大会主场承建商	2025年11月18日	28
B2	广交会展馆用电申请(必须交回)	大会主场承建商	2025年11月18日	33
B3	电话申请(需要时交回)	大会主场承建商	2025年11月18日	34
B4	用水申请(需要时交回)	大会主场承建商	2025年11月18日	36
B5	用水责任承诺书(需要时交回)	大会主场承建商	2025年11月18日	37
B6	特装展位监控安装承诺书(必须交回)	大会主场承建商	2025年11月18日	38
	图纸资料（彩色立体效果图，平、立、剖面图、材料图、效果图、电气布置图、配电系统图、电箱定位图）	大会主场承建商	2025年11月18日	29-32
	展品委托书及进出馆登记表(必须交回)	大会主场承运商	2025年11月25日	43

所有表格可在展会官网<http://www.gaodingzhan.com/>的下载中心自行下载填写并须于规定日期前交回以确保能得到及时的处理。超过期限交回的表格将不予受理，由此产生的影响或费用均由参展商自行负责。

目录

第一章 基本资料	1-2
第二章 参展必读	
参展要求	3-4
证件发放与管理	5
现场服务与相关规定	6
特装展位搭建超高、超宽搭建管理规定	7
展会现场资料派发、广告宣传活动的管理规定	7
展览会安全管理规定	8-9
展馆防火安全十项规定	9
电力供应及用电管理职责	10-11
展览施工管理处罚规定	12-16
卫生保障工作	17
第三章 服务项目及相关表格	
举办活动申请表	18
遵守有声演示和宣传活动管理规定承诺书	19
施工登记表	20
表格 A1：申请额外参展商证	21
表格 A2：嘉宾观众服务	22
表格 A3：会刊资料收集	23
第四章 展位装修须知及表格	24
特装展位搭建要求	25-26
表格 B1：空地展台装修申请	27
安全责任书	28
特装展位图纸设计方案样板	29-32
表格 B2：广交会展馆用电申请	33
表格 B3：电话申请	34
关于展馆网络使用情况的说明	35
表格 B4：用水申请	36
表格 B5：用水责任承诺书	37
表格 B6：特装展位监控安装承诺书	38
第五章 国内展品运输指南	40
展品委托书及展品进出馆登记表	43
附图	
交通指南	44-45

2025年12月5日-8日

第一章 基本资料

展览会名称

展览会承办单位

展览会地点

展览日期及开放时间

大会指定服务商

一、展览会名称

2025广州国际高端定制生活方式展览会[简称：高定展]

主办单位：中国对外贸易广州展览有限公司 广州中居联会展有限公司 罗浮宫家居广州艺术中心

展出内容：高端定制品牌、高端家具品牌、高端极简铝玻系统、高端配套供应链(高端五金、收纳、拉篮、水槽等五金系统，以及高端板材、门板、石英石、岩板、木皮、涂料、装饰膜、装饰纸、封边条、饰面材料、智能制造、新技术及新材料)、高端设计机构和工作室品牌、高端电器、高端智能系统、设计软件系统、高端商业空间设计品牌、高端门窗、门窗材料等，高端户外家具、高端软装设计(消费级艺术品、潮品潮玩、时尚美学、装饰艺术、生活奢侈品等高端新消费品)

二、展览会承办单位

中国对外贸易广州展览有限公司

地址：广州市海珠区凤浦中路679号广交会大厦B座15楼

电话：020-89128213、89128219

传真：020-89128222转8319

电邮：cbd@cfte.com

网址：<http://www.cfte.com>

广州中居联会展有限公司

地址：广州市海珠区琶洲新港东路1000号保利世贸C座西塔1812

电话：18613091671

三、展览会地点

中国进出口商品交易会展馆C区

地址：中国广州市海珠区阅江中路980号

四、展览日期及开放时间

展览日期：2025年12月5日-8日

参展商入场时间：12月5日 8:30-17:00

12月6-7日 9:00-17:00

12月8日 9:00-15:00

观众入场时间：12月5-7日 9:00-17:00

12月8日 9:00-15:00

五、大会指定服务商

1、大会主场承建商

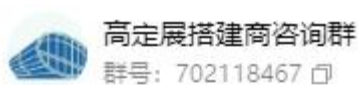
广州广交会展览工程有限公司

地址：广州市海珠区凤浦中路669号广交会大厦B座13楼

联系人：邓先生 19925870242

邮箱：cfedc01@cfedc.net

搭建咨询QQ群：702118467



注意：

1. 特装搭建商需先加Q群702118467（展商无需加群）；
2. 再登陆系统<https://selfservice.cantonfairedc.com>（点击可访问）进行申报工作。



2、大会主场承运商

广州广交会展览工程有限公司

国内运输代理：广州广交会展览工程有限公司

地址：阅江中路382号广交会展馆B区

联系人及电话：

罗浩麟先生 18168920368

区雄强先生 13922221331

廖智威先生 13922268031

邮箱：cfedczsd2@cfedc.net / zhanshundafrankxu@163.com

2025年12月5日-8日

第二章 参展必读

参展要求

证件发放与管理

现场服务与相关规定

特装展位搭建超高、超宽和双层搭建的管理规定

展会现场资料派发、广告宣传活动的管理规定

展览会安全管理规定

展馆防火安全十项规定

电力供应及用电管理职责

展览施工管理处罚规定

卫生保障工作

参展要求

一、参展商资格

依法取得法人营业执照的企业。但凡被司法机关、仲裁机关或知识产权行政管理机关认定侵权的企业不得参展。

二、参展展品要求

展品符合本展会题材的产品。但凡涉及商标、专利、版权，但未取得合法权利证书或使用许可合同的展品禁止参展。

三、参展商须承诺接受和遵守广交会展馆和大会的有关条款和管理规定，包括：

- 1、特装展位搭建超高、超宽搭建管理规定(详见第7页)
- 2、展会现场资料派发、广告宣传活动的管理规定(详见第7页)
- 3、展览会安全管理规定(详见第8-9页)
- 4、展馆防火安全十项规定(详见第9页)
- 5、电力供应及用电管理职责(详见第10-11页)
- 6、展览施工管理处罚规定(详见第12-16页)
- 7、卫生保障工作(详见第17页)

四、筹撤展注意事项

1、筹展时间

- ①空地(特装)展位：12月2-3日9:00-17:00 12月4日9:00-20:00
②标准展位：12月4日9:00-20:00

2、撤展时间

12月8日15:00-20:00 (展品撤展)

3、延时工作(即加班)和提前进场

参展商或搭建商如需延长上述筹展工作时间，须于当天闭馆前1小时到大会承建商现场办公室申报和办理加班手续，缴付加班费用，否则大会将会按时清场。

加班费标准：

筹展期

5元/小时/平方米

加班面积计算规则：起租面积为100平方米，超出后按实际展位面积计算，筹展期间3小时起租，超出后按每2小时计费，须于当天闭馆前1小时申请，逾期申请加收10%。展位内有展厅柱子，展位净面积是包含柱子面积一并计收加班费。

开展期/撤展期

5元/小时/平方米

加班面积计算规则：起租面积为100平方米，超出后按实际展位面积计算，期间加班按每小时计费，须于当天闭馆前1小时申请，逾期申请加收10%。展位内有展厅柱子，展位净面积是包含柱子面积一并计收加班费。

提前进场收费标准：

20元/平方米/4小时、40元/平方米/8小时

提前进场面积计算规则：起租面积为150平方米，超出后按实际展位面积计算，原则上不允许加班，如需加班，按20元/平方米/4小时收费。

4、交通指南：参展商可通过以下途径前往展馆：详见第44页“交通指南”

①乘坐地铁8号线琶洲站C出口到展馆C区；

②自驾车，可选择经广州大桥、江湾大桥、海印桥至新港东路，或黄埔大道至猎德大桥、华南快速干线或琶洲大桥前往。

③展品和搭装等筹撤展车辆进展馆前须按“筹(撤)展车证”背面的示意图行驶并在相应区域排队等候调度，如有变动以现场指挥为准。

5、筹展须知：

①参展商进场时应先到以下参展商报到处或主场承建商服务点领取进馆证

C区：16.1号馆的参展商报到处领取参展商证；

②广交会展馆(ABCD区)对日常展览实行筹撤展人员与货车实名制预约办证与货车计时查验，相关办证流程及收费标准详见III。

③请严格按照《展馆防火安全十项规定》等规定的要求做好筹展工作。

④请将展位搭建尽量设计成组合型后进场拼装，省时快捷，不提倡在现场开锯材料钉装。

⑤展会现场提供仓储服务，有需要的请联络大会主场承运商，费用自理。

⑥所有车辆必须凭“筹(撤)展车证”进场，按其背面的示意图行驶和排队等候调度，不可以随意停靠其它地方。凡早到而又不按规定在停候区等候的车辆或停在停候区以外的车辆，工作人员有权责令其司机将车开回停候区重新排队等候，不服从指挥的将交由交警处理。

6、撤展须知

12月8日15:00-20:00开始撤展，具体安排如下：

①所有展品的包装物可于15:00开始运入展馆，展品放行条于撤展当天14:00开始发放，所有展品和物品必须凭《展品放行条》经门卫验核后于16:00后方可放行，参展商可先到各自馆内的主场承建商服务点领取展品放行条。如有已出售的展样品也需凭出售发票或收据于16:00后方可带离展馆。

②广交会展馆(ABCD区)对日常展览实行筹撤展人员与货车实名制预约办证与货车计时查验，相关办证流程及收费标准详见III。

③如未能按时完成撤展及清场工作的，由此产生的强行清理费用及展馆加班等所有费用，由展商和施工单位自费。

④参展商将展品和搭装材料清离展馆后，须及时到各自展馆的主场承建商服务点请其核实。

证件发放与管理

一、大会证件类别：

- 1、**参展商证：**参展商使用
- 2、**专业观众证：**到会的国内专业观众使用
- 3、**海外观众证：**到会的海外观众使用
- 4、**嘉宾证：**大会特邀嘉宾和参展商特邀VIP观众使用
- 5、**记者证：**大会特邀媒体、记者使用
- 6、**施工人员证：**空地特装展位施工单位使用
- 7、**筹、撤展车证：**筹、撤展车辆使用
- 8、**工作证：**大会工作人员使用

二、证件发放办法：

1、参展商证

参展商缴齐相关展位费用后，于12月2日上午开始，凭展位确认书原件(或加盖了公司章的复印件)及公司名片到现场参展商报到处领取参展商证。

发放标准：9-179m²，每9m²增加发放2个，最高限额30个；

180m²及以上，每9m²增加发放2个，最高限额50个。

2、**筹撤展人员证件和车辆证件的办理流程 and 收费标准以《广交会展馆实行日常展览新办证规定》为准。**

3、嘉宾证

大会为参展商提供一定数量的嘉宾证，供参展商邀请自己的VIP观众莅临展会并享受大会VIP观众服务。详见第22页“嘉宾观众证申请表”。

4、国内观众证(海外观众证)

大会向每个参展商免费提供一定数量的请柬，供参展商邀请自己的客户前来展会参观洽谈。持请柬的客户可凭名片连同填好的观众登记表在来宾报到处免费办理海外观众或国内观众证，无请柬的国内观众须扫码登记后方可进馆。

三、证件管理

展会期间，所有进馆人员必须佩戴相关的证件于胸前，自觉配合保卫人员查验，否则不予进场。所有证件严禁转借、变卖和涂改，违者予以没收。丢失证件须付费补办。

现场服务与相关规定

一、各展区展馆技术参数与设施

C区各展馆

展馆编号	14.1、15.1	14.2、15.2、16.2	14.3、15.3、16.3	14.4、15.4	16.4
主入口(米)	6.98×4.19	6.98×4.19	6.98×4.19	6.98×2.58	6.98×2.48
展馆尺寸(米)	88.2×81	88.2×81	88.2×81	88.2×81	
展馆面积(平方米)	7150	7150	7150	7150	
可搭建高度	展位限高4.5米(不允许搭建二层展位)				
地面承重(吨/平方米)	5	1	1	1	
供电方式	3相5线制, 380V/220V/50Hz				
电量	每个展馆各1600kW、3200A				
供水设备	首层14.1、15.1展馆每条沟设置六个供水箱, 每个供水箱内设两个DN20给水接口; 其余展馆均隔沟各设置六个配水箱, 每个配水箱内设两个DN20给水接口。				
展馆亮度	300LX				
电梯	C区有货梯27台(5吨), 手扶电梯30台, 客梯12台(1.35吨)。				
空调设备	展馆送风采用南北方向送风, 每个展馆南北侧各设置两排风口, 风口离地高度分别为7.3米、8.3米。				
消防设备	火灾自动报警系统、室内外消火栓系统、大空间智能灭火系统、智能疏散与应急照明系统、自动水喷淋系统、气体灭火系统、泡沫灭火系统、防火卷帘系统、消防应急广播系统、机械排烟系统与电动排烟窗系统、移动灭火器材系统等。				
电话	每个展馆800个电话, 可提供市内电话, 可开通国内、港澳台和国际长途等服务。可加装不带固定IP地址的ADSL(2M)。				
宽带	每个展馆约400多个数据端口, 最大100M传输速度; 16个单多模光纤端口, 最大1000M的传输速度; 全部展馆均布置有无线网络。				

备注: 1. C区装卸货物的车辆不能进入二层及以上展馆, 所有物品必须通过货梯运送进展馆。 2. C区进出货梯的货物尺寸限定:

(1) 2.4M 宽*2.5M高*6.27M深: 14号馆北面1-4楼(梯号: 14H 1-3); 15号馆南面1-4楼(梯号: 15H 4-6); 16号馆南面1-4楼(梯号: 16H 4-6)共9台货梯。

(2) 2.2M 宽*2.2M高*3.2M深: 其余18台货梯。 3. C区所有展馆不得搭建双层展位。

4. C区展馆方柱: 1.8M*1.8M。

相关规章制度

特装展位搭建超高、超宽搭建 管理规定

为安全起见，所有特装展位搭建必须遵守以下规定：

单层限高4.5米，C区展馆不得搭建双层展位。

如违反以上规定，若经劝阻无效则按照展览施工管理处罚规定（见手册第12-16页）进行处罚。对于不具备使用功能的“假双层”展位，将对每个违规展位的施工单位处罚5万元，并视情节严重程度，暂停或取消施工资质。

为加强封顶展位的安全施工工作。现要求：

所有封顶展位需提交搭建和拆除专项工作方案。内容包括：

1. 搭建和拆除工作现场负责人及联系电话；
2. 大跨度结构、横梁、天花、支柱、承重结构使用的材料；
3. 搭建、拆除的安全施工工序；
4. 安全施工所需使用的工具，大跨度结构、横梁、天花需使用的必备工具，必须注明；
5. 安全重点注意事项，以及相应的安全措施。

展会现场资料派发、广告宣传活动的 管理规定

为保证参展商及采购商能拥有一个舒适的展示及洽谈空间，确保展会在和谐、安全和清洁环保的气氛下顺利进行，现对展会现场资料派发和广告宣传活动制定以下管理办法：

- 一、参展商的相关资料只能在所租用的展位范围内派发，严禁派发与本展会无关的资料。
- 二、严禁在所租用的展位范围外派发宣传资料及相关物品。
- 三、严禁在展位外进行举牌或其它移动宣传活动，违规者将被清除出场。
- 四、严禁组织一切未经许可的、干扰他人参展、影响展会秩序及安全的宣传活动。
- 五、严禁擅自在公共区域摆放和散发宣传品，一经发现将立即清除并作相关处罚。

展览会安全管理规定

为了加强展会的施工管理,保障展会顺利进行,特制订本规定。本规定适用于参展商及参展商所委托的施工单位在布展、撤展及展位管理过程中的有关事项。参展商必须采取有效措施确保其委托的施工单位遵守本规定,明确大会对施工单位及工作人员(以下简称“施工人员”)的管理权利,并保证对施工单位在布展、撤展及展位管理过程中的行为向大会承担责任。本规定未尽事宜,由大会主场承建商负责解释。

一、参展商须选用通过大会资质认证的施工单位进行展位搭建。所有施工单位都需提交盖有参展商和施工单位公章的《安全责任书》给大会主场承建商备案方可入场施工。所有施工单位必须购买展览会责任险或相类似的险种(附加险为火灾险)。其中**人身伤亡赔付限额不低于200万元/人,每次事故人身伤亡累计赔付限额不低于600万元**;被保险人须包括施工单位现场施工人员和参展商现场工作人员;被保险范围须包括展位范围及其周边范围。

二、所有空地特装(含标摊改特装)的装修申请表、设计图纸及《安全责任书》必须于2025年11月18日前提交至主场承建商初审。延期交图将直接影响办理施工证的申领手续,未获得审图通过的施工单位,届时不得进场施工。

三、展位搭建限高标准:单层展位限高4.5米,双层展位限高6米。**180平方米以上的展位方可申请搭建双层展台,二层面积限于地面展位面积的二分之一以内,且不得少于50平方米,C区展馆不得搭建双层展位。**严禁展位搭建物的最高点超出限高规定,严禁展位搭建物的投影面积超出承租面积。

四、参展商和施工人员在筹、撤展期间进入施工现场必须佩戴安全帽及证件,施工人员佩戴的劳动保护产品必须符合劳动保护要求。

五、各专业的施工人员只能从事自身专业的施工,严禁跨专业施工作业。其中电气施工人员在从事电气施工过程中必须持有国家有关部门颁发的专业操作证书,并佩戴证件作业。施工单位需更换电气施工人员的,应当提前申报,并取得有关施工证件后方可入场施工。

六、施工人员在从事高空作业时,必须系好安全带,并佩戴、使用相关劳动保护用品。施工方应在高空作业区域周围设置安全区,设置明显的警示标志,并派专人指挥、看护相关工作。

七、禁用长度2米以上的人字梯,须使用合格安全的登高工具。为降低高空作业风险,展会禁止使用长度超过2米的人字梯,2米以上高空作业须使用**铝合金脚手架**等合格安全的登高设施,作业时须有人员旁站看护,高空作业人员须按“高挂低用”原则正确佩戴安全带。**移动登高设施时,顶端不可置物或站人。梯子和铝合金脚手架等登高设施须牢固,节点要刚性铆固,梯子限位 须用铁链固定,馆内严禁使用木梯。**

八、展馆内严禁以下施工操作:

- 1、使用电焊、气焊等明火作业
- 2、擅自使用场馆结构进行吊挂、捆绑
- 3、使用易燃、易爆物品及违禁物品
- 4、从事大面积的喷漆、刷漆工作
- 5、接驳及超负荷接驳电气设备

九、展台需进行水电安装的,应当提前申报,并按照批准的设计方案进行施工。未经许可不得携带电锯、切割机、焊机、空压机进馆作业。

十、展台所采用的材料应选用符合国家临时性建筑材料使用标准的阻燃或难燃物料,并进行防火处理。展台内安装的高温灯箱、强光灯具必须加装保护装置,并预留散热空间。

十一、施工单位在布展、撤展过程中不得遮挡消防设施,不得占用消防通道、紧急出口及观众疏散通道,展位结构不得阻挡展馆消防、用电、电信设施。展位内的展品、工具、包装物等严禁放置在展位天花、后墙及展位外,不得影响展会形象及阻塞消防及展馆整修通道。

十二、展台高于相邻展位的装饰物及展位背板必须做美化处理,以维护展厅整体美观。

十三、展位内安装用水设备的，须有专人看管。若发生操作不当或疏忽引至漏水、溅出、溢出等，造成展会通道地毯浸水或展馆设施、设备损坏，大会有权责成其赔偿。

十四、施工单位不得野蛮施工、违规搭建或拆除展台和不按规定时间提前撤展。

十五、严禁损坏场馆设施、设备或改变其使用性质和位置，一旦发现，将视情节轻重进行处罚。

十六、开展期间在展位须有持证电工值班。若发生用电超负荷及用电不当引致的断电、产生火花等用电意外，大会主场承建商有权对其展位进行断电处理，并责令其整改。对因此造成场馆设施、设备损坏的，大会有权责成其赔偿。

十七、在施工和展览期间，由于施工单位原因造成现场起火、展位构筑物发生断裂、倾斜、坍塌，或造成其他重大财产损失、人员伤亡的，大会除有权没收全部保证金外，还有权要求施工单位赔偿由此所造成的损失，并取消其现场施工许可。情节严重须追究刑事责任的，交由司法机关处理。

十八、施工单位违反国家有关法律法规及本规定，致使在布展、展出、撤展过程中造成大会或任何第三方人身及财产损失的，由施工单位承担全部责任。大会有权根据其参与参展商签订的合同及管理权限追究参展商的违约责任。若大会因此被任何第三方追索的，大会有权要求施工单位予以赔偿，赔偿的范围包括但不限于大会承担的赔偿金额、诉讼费用及合理的律师费用等。

展馆防火安全十项规定

所有参展商、承建商及工作人员等必须遵守中华人民共和国消防法以及中国进出口商品交易会展馆的有关消防安全规定。

一、展馆内严禁吸烟。违者视情节给予严肃处理。

二、保持通道畅通，主通道宽度不得小于6米。疏散门要打开畅通，不得加锁。严禁在通道和楼(电)梯前室布展和摆放展样品，违者责令其拆除。

三、严禁乱接、乱拉电线和擅自安装电气设备(含照明灯、广告灯饰)。确需要安装者，事先务必向大会承建商申报，经大会审核批准，电工必须持证上岗。装搭材料必须是合格产品，如违反规定使用不合格产品所引起的事故和纠纷，由参展商负责。安装时应使用难燃电线和遵守用电安全规程，经验收检查合格后方可供电使用。

四、自行装修展场，搭建展位、展台(架)、广告牌(架)、排栅(手脚架)等，事先必须向大会承建商申报。经批准后方可施工，装修材料应使用阻燃夹板或不燃材料，否则一律视为违章，并责令拆除。

五、在施工、装修、布展中不得阻挡、挪用、圈占、损坏消防栓等消防设施，装修构架及展位顶部不准以任何形式覆盖，以免阻挡消防喷淋和烟感探头发挥功能。

六、在展馆内严禁使用电炉、电水壶、电熨斗、碘钨灯等电热器具及大功率灯具，严禁使用霓虹灯。

七、严禁将有毒或危险品带入展场。如：烟花、炮竹、汽油、天那水、酒精、煤气、氢气、氧气及有危险、剧毒性的化工产品等。

八、参展样品的包装箱、杂物、纸屑和多余的展样品务必及时清理并运出展馆，严禁将其存放在展位内、柜台顶及板壁的背面。违者予以处罚并责令清理。

九、认真做好清场工作，确保班后安全。重点是：(1)清理易燃杂物、火种和其它安全隐患。(2)切断电源。

十、在展场内施工、表演时，不允许使用明火。违者将追究当事人责任。

以上规定敬请各参展商重视并严格执行，如有违反追究经济及法律责任。

电力供应及用电管理职责

一、展馆电力供应及用电要求

- 1、大会提供基本展览馆照明。标准电力供应为：三相五线制，380伏特/220伏(V)50赫(Hz),最大负荷100安培，如有更大电力需求，应事先提出申请。
- 2、展位电力供应将于每日展会结束后关闭，若需24小时电力供应或延时断电，请尽早与大会承建商联系，费用自理。
- 3、为保障安全用电及足量的电力供应，所有额外电力供应和用电设备的用电量都必须提前向大会承建商申报预订，在其许可后方可供应。
- 4、所有的用电设备和材料必须选用符合国家相关产品的质量标准，其安装、布线和拆除都必须由持证技术人员施工和测试，并接受相关部门的监督。正常供电过程中参展商有维护展馆配电设备的义务。
- 5、电线须选用ZR-BVV(难燃双塑铜芯电线)和护套电线。禁止使用花线和铝芯线。
- 6、单相负荷超过10A电流，应采用三相电源设计，并三相平均分配展位负荷。
- 7、金属保护管和金属构件须做电气跨接，并做安全接地。
- 8、各电气回路必须有专用保护地线，并与凡可能接触漏电的金属物件相连。
- 9、筒灯、石英灯要有石棉垫防护；广告灯箱、灯柱内须留有对流的散热孔。灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品。
- 10、日光灯镇流器须和日光灯管分离安装，不得捆绑一起。
- 11、使用大功率发热灯具应加装防护罩(如100W以上碘钨灯)。禁止使用500W以上的大功率灯具。
- 12、各参展商和施工单位要注意爱护展馆的电气设施，不准乱拉乱接，一经发现，即做停电处罚。由此给展馆方面造成的损失，由参展商负责赔偿。
- 13、展位内的用电器具及线路、开关等配电设施，要自觉接受大会电工检查。发现隐患，要配合整改，不得拒绝检查或借故不整改。
- 14、展位必须自备展位用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器(30mA,动作时间小于0.1S)，安装在安全、明显、方便操作和检查的位置；配电箱原则上不得安装在封闭空间内，如需安装则该房间不得上锁并需在房门上做有“配电房”等字样的标识。
- 15、展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源开关保护整定值的80%,确保展馆供电系统的安全运行。如展位开关保护整定值不能适配，参展商或施工承建商应自行调整用电，直至符合此要求；
- 16、普通照明类，机械动力类，变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类，扩音设备类和24小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电。
- 17、一个插座只能用于一台功率在500瓦以内的展示设备，严禁使用多用途插座，以防超负荷造成短路。

二、用电管理职责

(一)参展商职责

- 1、对其展位在布展施工和展览期间的用电安全负责。
- 2、督促所委托的展位承建商遵守本规定，落实用电安全工作。
- 3、督促所委托的展位承建商落实各方提出的整改要求，消除安全隐患。
- 4、正常供电过程中参展商有维护展馆配电设备的义务。

(二)主场承建商职责

1、主场承建商是受主(承)办单位委托进行展览用电管理的单位，对展览场地内安装的受委托区域内之电气设备设施和线路的安全负责，其主要负责人为展览现场用电的直接安全责任人；因此，主场承建商对辖区内之不安全行为有权行使强制管理手段。

2、严格执行国家有关的消防法规、电气设计和安装施工规范，规程、标准、全面掌握和控制现场展览的用电动态，规范展览施工和用电安全管理。

3、协助展览主(承)办单位做好现场用电安全管理工作，明确现场安全用电责任人，落实安全工作方案和用电安全管理措施，保障辖区内安装的电气线路和电气设备的用电安全。

4、负责展览筹撤展和展览期间的用电安全巡检，参与展位施工验收，消除各种用电安全隐患，落实相关整改措施，对所安装的用电设备负相应的安全责任。

5、落实展馆方提出的整改意见，接受展馆方的安全检查。

6、正常供电过程中参展商有维护展馆配电设备的义务。

(三)展位承建商职责

1、展位承建商是受参展商委托进行展位电气安装的单位，在布展施工和展览期间，对其施工的展位用电安全负责。

2、严格执行国家有关的消防法规、电气设计和安装施工规范，规程、标准、全面掌握和控制现场展览的用电动态，规范展览施工和用电安全管理。

3、服从主场承建商的现场用电安全管理，明确现场安全用电责任人，落实安全工作方案和用电安全管理措施，保障展览场地上安装的所有电气线路和电气设备的用电安全。

4、负责展览筹撤展和展览期间的用电安全巡检，参与展位施工验收，消除各种用电安全隐患，落实相关整改措施，对所安装的用电设备负直接的安全责任。

5、落实展馆方提出的整改意见，接受展馆方的安全检查。

中国对外贸易广州展览有限公司

展会施工违规处理规定

第一章 总则

第一条 为保障展会期间现场生产安全,保护人民群众和国家财产的安全,规范展会现场管理,整顿展会秩序,有效遏制安全隐患,严肃处理安全事故,根据国务院关于《大型群众性活动安全管理条例》(国务院令 第505号)中规定展览安全工作“谁主办,谁负责”原则,结合中国对外贸易广州展览有限公司(以下简称中贸展)实际情况,制定本规定。

第二条 凡接受中贸展或接受已确认中贸展参展规定的参展商及展会中任何从业者的委托,在中贸展国内主承办的展会现场从事展位搭建或环境布置工程的施工单位(以下简称施工单位),均应遵守本规定。

第二章 安全事故及其它违规处理细则

第一节 展位结构安全

第三条 展会期间,因其施工及/或工程的工程导致人员死亡事故,取消施工资格,根据政府相关部门出具的处理意见或事故调查报告,以及特装施工企业的善后处理赔偿情况,扣减至少10万元(以下金额均为人民币)的施工安全保证金(以下简称保证金),情节严重的扣减全额安全保证金,施工单位须承担因该事故所造成的一切经济及法律责任。该施工单位列入黑名单,永远不得直接或间接从事中贸展所有在国内主承办展会的现场展位搭建或环境布置工程。

第四条 展会期间,展位发生倒塌,取消施工资格,每次扣减保证金5万元,该施工单位三年内不得直接或间接从事中贸展所有在国内主承办展会的现场展位搭建或环境布置工程。

展会期间因展位违规施工而致人员受伤的,重伤的每次扣减保证金2万至5万元,每次扣20分;轻伤的每次扣减保证金3千至1万元,每次扣10分;具体扣减标准详见附件《施工伤情程度分级与处理措施表》。

第五条 施工单位必须对展位跨度超过6米(含6米)的横梁做特别加固处理。未能对存在结构安全隐患的展位进行整顿改正的,凡未对横梁或受力点做加固处理的,每条扣减保证金1万元,扣5分;凡横梁或饰物等脱落,每条扣减保证金1.5万元,扣5分。

第六条 展位超过该展会参展商手册规定的展位高度及宽度,且未在规定期限内整顿改正的,除责令其停工外,每次扣减保证金1万元,扣5分。

第七条 施工单位须在进场前取得展会主场承建服务商(受中贸展委托及管理,直接对施工单位进行现场具体管理的单位)对展位特殊装修(以下简称特装)施工方案的核准意见。凡特装施工未获核准的,每次扣减保证金1万元,扣5分。

第八条 展位装修含玻璃材质的,施工单位对玻璃材料厚度不小于8mm的钢化玻璃、超2米高玻璃材料厚度不小于12mm的钢化玻璃必须贴防爆膜;单件玻璃面积不得超3m²;大面积使用玻璃时应贴明显的安全提示标识,凡违反以上规定,每条扣减保证金1万元,扣5分。

第九条 施工单位不按申报图纸样式搭建,或搭建未经审核通过的图纸,扣减保证金1万元,扣5分;

第十条 对于不具备使用功能的“假二层”展位,将对每个违规展位的施工单位扣减保证金5万元,并可视情节严重程度,暂停或取消施工资质,扣10分。

第十一条 严禁分拆展位搭建,施工单位须严格按图施工,对分拆展位违章搭建将视情节严重程度扣减保证金5千元至5万元,并可视情节严重程度暂停或取消施工资质,扣减2-10分。

第二节 治安消防安全

第十二条 展会期间,因违反消防安全要求引起火灾的,该施工单位列入黑名单,永远不得直接或间接从事中贸展所有在国内主承办展会的现场展位搭建或环境布置工程,根据政府相关部门出具的处理意见或事故调查报告,以及特装施工企业的善后处理赔偿情况,扣减至少10万元的安全保证金,情节严重的扣减全额安全保证金,并赔偿甲方全部损失。施工单位须承担引发事故所造成的一切经济及法律责任。

第十三条 展会期间,因违反消防安全要求引起火警的,扣减保证金5万元,取消施工资质两年。施工单位须承担引发事故所造成的一切经济及法律责任。

第十四条 展位使用的布展、搭建材料(如地毯、板材等材料,展品除外)的燃烧性能等级不得低于B1级(难燃性)。如有违反,按以下标准扣减保证金:展位面积150平方米以下(不含150平方米),每个展位扣减保证金1000元;展位面积150平方米至400平方米以下,每个展位扣减保证金3000元;展位面积400平方米以上(含400平方米),每个展位扣减保证金5000元,以上违规每次扣2分。

第十五条 展会期间,施工单位不得在临时仓库中存放可燃物(如可燃包装物、可燃板材等)。如有违反,扣减保证金5000元,扣2分。

第十六条 展会期间,施工单位在展会现场违规进行动火作业(如电气焊、电气割等)或施工时违规使用易燃易爆物品(如汽油、煤油等)的,每次扣减保证金5000元,扣2分。

第十七条 施工单位阻塞展位消防栓开口,阻塞消防通道,未按规定配置足够的消防器材,擅自挪用、损坏或遮挡、封闭、拆除、停用展馆消防设施、器材的,每次扣减保证金1万元,扣3分。

第十八条 施工单位夹带展馆消防器材出馆,每次扣减保证金1万元,扣3分,并交公安机关处理。

第十九条 施工单位工作人员在展馆内打架斗殴、聚众闹事的,每次扣减保证金3万元,扣10分。

第二十条 施工单位因与客户产生纠纷而中途停止服务,对展会形象造成不良影响的,扣减保证金5万元,取消施工资格两年。

第二十一条 施工单位因拖欠工人工资及医疗费用引发劳资纠纷,对展会形象造成不良影响的,扣减保证金5万元,取消施工资格两年。

第二十二条 施工单位抄袭、盗用其他公司设计方案的,每次扣减保证金5000元,每次扣5分。施工单位还应赔偿他人损失。

第二十三条 所有展位应配备年检合格的灭火器,严格遵守消防安全的规定,每个展台必须按照每20m² 1具、每50m² 2具的标准配备合格有效的灭火器(单具≥2kg),如有违反,扣减保证金5000元,扣2分。

第三节 施工安全

第二十四条 施工单位特种作业人员必须持证上岗。如有违反,除责令其立即整改外,按每人每次扣减保证金1000元,扣2分。

第二十五条 施工人员离开地面作业时必须佩戴安全帽,从事高空作业必须系好安全带。如有违反,除责令其立即整改外,按每人每次扣减保证金500元,扣1分。

第二十六条 施工现场使用的梯子、铝合金脚手架等作业工具必须牢固,节点要刚性锚固,使用上述工具作业时,需配置1-2名施工人员在梯子、铝合金脚手架等作业工具周边看护,以保证作业人员的安全。不得使用木梯,移动登高工具顶端不可置物或站人,梯子、铝合金脚手架等作业工具周边施工人员不得擅离岗位。如有违反,除责令其立即整改外,按每人每次扣减保证金1000元,扣2分。

第二十七条 施工单位未经许可不得携带切割机、焊机进馆作业。如有违反,每次扣减保证金1万元,扣减5分。

第二十八条 特装施工单位在撤展期间,如有以下野蛮撤展、暴力拆卸行为:1.整体推倒或拉倒展台的;2.展位基本清理完,往通道上推倒或拉倒展台结构的;3.展位内以及展位旁边有人在施工的情况下,推倒或拉倒部分展台结构的,根据现场视频或图片,视情节严重程度每次扣减保证金2000-10000元,扣3分。

第三章 现场管理

第一节 用电管理

第二十九条 施工单位不按规定、规范设计和安装配电线路,并因违规用电操作而造成人员伤亡或财产损失的,取消其施工资格,根据政府相关部门出具的处理意见或事故调查报告,以及特装施工企业的善后处理赔偿情况,扣减至少10万元的安全保证金,情节严重的扣减全额安全保证金,并赔偿甲方全部损失,施工单位须承担因该事故所造成的一切经济及法律责任。此外,该施工单位列入黑名单,永远不得直接或间接从事中贸展所有在国内主承办展会的现场展位搭建或环境布置工程。

第三十条 违规安装而导致展馆断电的,扣减保证金3万元,施工单位须赔偿该事故所造成的一切损失。此外,施工单位将被取消施工资格两年。

第三十一条 所有用电单位的电源接驳必须严格按照国家《用电安全规范》执行,任何时间不得发生冒烟、着火事故。施工单位使用老化灯具、电箱或现场展位电路、电力材料老化(火花、冒烟、刺鼻气味、轻微火情、灯具脱落),扣减保证金5000元/次,扣3分。情节严重的,施工单位还须承担引发事故所造成的一切经济及法律责任。

第三十二条 施工单位不实申报或瞒报用电负荷及用电性质的,每次扣减保证金3000元,扣3分。

第三十三条 施工单位采用的电气线路必须采用阻燃型电缆和绝缘护套电线。如有违反,扣减保证金2000元,扣2分。

第三十四条 电线支路连接时,施工单位不得采用绝缘胶布直接包扎,必须采用绝缘瓷、塑接头连接,并做好绝缘保护措施。如有违反,每次扣减保证金2000元,扣3分。

第三十五条 施工单位暗敷电气线路时必须穿管保护,跨越通道沿地敷设时应采用过桥板等方式保护。如有违反,扣减保证金2000元,扣3分。

第三十六条 展位中的金属构件必须采用接地保护措施,电器设备控制开关终端应加装30mA漏电保护装置。如有违反,扣减保证金2000元,扣3分。

第三十七条 电器高温器件、用电设备靠近燃烧性能为非A级(不燃性)材料时,施工单位应采取隔热、散热等保护措施,各种灯具距离可燃物不应小于0.5m。如有违反,扣减保证金2000元,扣2分。

第三十八条 展会期间,施工单位在展位临时仓库内不得设置电缆连接插座、接电箱等接电设备供电。如有违反,扣减保证金2000元,扣2分。

第三十九条 未事先申报并经展馆同意,施工单位擅自乱拉乱接展馆电源的,每次扣减保证金5000元,扣3分。

第四十条 施工单位搭建展位时,隐藏、阻挡或未外置电箱,且施工单位未按要求整顿改正的,每次扣减保证金3000元,扣2分。

第四十一条 施工单位搭建展位时,广告灯箱未开孔散热,且施工单位未按要求整顿改正的,每次扣减保证金3000元,扣2分。

第二节 现场秩序

第四十二条 施工单位因拖欠工人工资、医疗费、不当言行等原因,引发纠纷或中途停止服务,对展会形象造成不良影响的,视情节轻重,每次扣减保证金10000-50000元,赔偿中贸展全部损失。影响范围较广、情节恶劣的,视情况取消两至三年特装资质。

第四十三条 施工单位转包工程的，每次扣减保证金20000元，取消两年特装资质。

第四十四条 施工单位在展馆大院及周边道路弃置特装材料的，每次扣减保证金20000元，并赔偿中贸展全部损失，视情况取消两至三年特装资质。

第四十五条 施工单位抄袭或剽窃施工图纸或方案、偷窃财物等行为，经展会或相关政府部门认定属实的，每次扣减安全保证金20000元。

第四十六条 施工单位须经批准并按要求办理相关交费手续后，才能提前进入展馆施工。施工单位私自提前进场或不实申报的，每次扣减保证金5000元，并按规定补交相应的费用，扣2分。

第四十七条 施工单位的施工人员进出施工现场时，应主动佩带证件并服从有关人员的检查，不得涂改、复制、转借证件。如有违反，每次扣减保证金500元，扣1分。

第四十八条 施工单位不得在展馆内乱张贴。若经查处，施工单位未按要求整顿改正，每次扣减保证金1000元，扣2分。

第四十九条 特装展位裸露的背板须作美化处理。若经查处，施工单位未按要求整顿改正，每次扣减保证金5000元，扣2分。

第五十条 施工单位擅自在展馆设施上作任何施工(包括但不限于如吊顶、拆改、悬挂、打钉、吊拉、打洞等)的，每次扣减保证金5000元，扣2分，且须向展馆赔偿因该违规施工而造成的一切损失。中贸展有权报送公安机关处理。

第五十一条 施工单位私自拆改标准展位的，每次扣减保证金2000元，扣2分。

第五十二条 展会撤展期间特装废弃物须直接运走或堆放在指定的堆放点并在规定的时间内清理。施工单位未能在规定时间内撤离展厅的，按照展位面积大小，每平方米扣减保证金50元，每个展位扣2分。

第五十三条 展厅闭馆后，施工单位超时(展厅闭馆超5小时)未将撤展物料撤离展馆范围的(含停车场、展厅户外通道、展馆外围马路)的，每次扣减保证金5000元，扣2分。

第五十四条 施工单位收到整顿改正通知书后，须在规定时间内整顿改正。如拒绝签收整顿改正通知书或不配合工作，除扣减相应的费用外，每次另扣减保证金5000元，扣2分。

第五十五条 施工单位在现场施工时，必须遵守国家/地方政府部门、行政机构的有关管理办法。如有违反，每次扣减保证金5000元，并移交相关政府部门、行政机构处理，扣10分。

第五十六条 高定展期间施工单位擅自在展位内安装任何声源扩音设备(如音响和喇叭等)，经劝诫后不清离出展馆的，扣减保证金1万元，扣5分。

第三节 其他

第五十七条 对于其它影响结构、用电、消防、施工等安全及影响其它施工现场管理和秩序的违规行为，经核实，可参照同类违规处理标准，扣减相应保证金或暂停、取消施工资质。

第四章 黑名单、施工保证金、分数扣减除说明

第五十八条 如因施工单位的原因导致任何事故，施工单位应承担一切法律责任，并负责向有关单位或个人赔偿全部损失。施工单位无权要求将保证金用于该等损失赔偿。

第五十九条 全额扣减保证金，是指扣减施工单位按统一标准缴纳的全额保证金或扣减施工单位按展位面积缴纳的事故展位的保证金。若施工单位违反本规定的多项违规处理规定，则扣减保证金总金额为多项违规扣减保证金的累加。

第六十条 若扣减保证金金额超出施工单位已缴纳保证金的额度，该施工单位必须按本规定，在当天内补交全部扣除的金额。否则，中贸展有权立即暂停其施工，由此产生的一切后果和损失由施工单位负责和承担。

第六十一条 每个施工单位每个合同周期拥有总分100分，每场展会结束，展务部对所有施工单位分数进行统计，当分数扣至60分以下，自动取消下场展会资质，直至合同周期结束，下一个合同周期可书面申请续签。因其它重大违规被直接取消资质的施工单位，按取消资质的年限执行，取消期满后须书面申请方可恢复资质。

第六十二条 上述“黑名单”操作细则详见附件2，《特装资质施工单位黑名单管理实施细则》。

第五章 附则

第六十三条 本规定未尽事宜，按照国家相关法律法规及中国对外贸易中心集团有限公司规定执行。

第六十四条 本规定自颁布之日起实施，由展务部负责解释。凡与此有抵触或不符的，以本规定为准。

附件：1. 施工伤情程度分级与处理措施表
2. 特装资质施工单位黑名单管理实施细则

中国对外贸易广州展览有限公司
2023年12月8日

备注：

1火灾：因火造成的灾害，导致人员财产损失

2火警：失火的事件(包括成灾的和不成灾的)

3燃烧性能B1级：国标《建筑材料及其制品燃烧性能分级》中定义的难燃性建筑材料。

4燃烧性能A1级：国标《建筑材料及其制品燃烧性能分级》中定义的不燃性建筑材料。

附件1:

施工伤情程度分级与处理措施表

类别	级别	伤情程度	处罚措施
重伤 (重伤是指使人肢体残废、毁人容貌、丧失听觉、丧失视觉、丧失其他器官功能或者其他对于人身健康有重大伤害的损伤。)	第一级	重伤。包括但不限于 1、伤势严重，需要进行较大的手术才能挽救的。 2、人体要害部位严重灼伤、烫伤或非要害部位严重灼伤、烫伤占全身面积40%以上的。 3、严重骨折(颅骨、脊椎骨等因受伤引起严重骨折)、严重脑震荡等。 4、眼部、耳部受伤较剧、有失明、失聪可能的。 5、内部伤害严重：中枢神经系统机能障碍、内脏损伤、内出血或伤及腹膜等。	扣减保证金50000元，自五年内不得直接或间接从事中贸展在国内主承办的所有展会现场展位搭建或环境布置工程
	第二级	6、手部伤害：大拇指轧断一节的；食指、中指、无名指、小指任何一只轧断两节或任何两只轧断一节的；局部肌腱受伤甚剧，引起机能障碍，有不能自由伸屈的残疾可能的。 7、脚部伤害：脚趾轧断三只(含)以上的；局部肌腱受伤甚剧，引起机能障碍，有不能行走自如残疾可能的。 8、四肢部分关节出现严重受损，致使关节僵硬或关节不能随意活动。 9、人体非要害部位灼伤、烫伤占全身面积40%以下的。	减保证金20000元
轻伤 (轻伤是指物理、化学及生物等各种外界因素作用于人体，造成组织、器官结构的一定程度的损害或者部分功能障碍，尚未构成重伤又不属轻微伤害的损伤。)	第三级	轻伤。包括但不限于 1、手部伤害：食指、中指、无名指、小指任何一只轧断一节的。脚部伤害：脚趾轧断三只(不含)以下的。 3、骨折、骨裂情况较重：例如四肢长骨骨折、胸骨骨折等。	减保证金10000元
	第四级	4、骨折、骨裂、关节受损：手、足骨的一般骨折、骨裂；手指部分关节受损较重，关节韧带撕裂等。 5、口腔损伤，致使影响面容、发音或者进食的。	减保证金5000元
	第五级	6、肢体、头皮等软组织受锐器或钝器损伤情况较重致使出血较多的。	减保证金3000元

具体参照《人体损伤程度鉴定标准》确定，相关标准如有更新，以最新标准执行。

附件2:**特装资质施工单位黑名单管理实施细则**

本实施细则是《中国对外贸易广州展览有限公司展览施工违规处理规定》的组成部分。具体如下:

一、列入黑名单的具体违规行为及处理期限

(一)有下列违规行为,将永远列入黑名单

1. 因其施工或工程的工程导致人员死亡事故;
2. 因违反消防安全要求引起火灾的;
3. 不按规定、规范设计和安装配电线路,并因违规用电操作而造成人员伤亡或财产损失的;

(二)展位发生倒塌,将列入黑名单3年

(三)有下列违规行为,将列入黑名单2年 1. 因违反消防安全要求引起火警的;

2. 因与客户产生纠纷而中途停止服务;因拖欠工人工资及医疗费用引发劳资纠纷,对展会形象造成不良影响的;

3. 违规用电安装而导致展馆断电的。

(四)对于其它影响结构、用电、消防、施工等安全及影响其它施工现场管理和秩序的违规行为,经核实,可参照同类违规处理标准,列入黑名单

二、黑名单处理流程

(一)在展会施工过程中,特装资质施工单位如有发生列入黑名单范畴的违规行为,由展务部或委托的主场承建商等相关单位收集违规过程的证明材料。

(二)展务部在收到相关方提交的报告和相关材料后5个工作日内提出处理意见,报中贸展审批,确定是否列入供应商“黑名单”以及限制措施和时限。相关责任认定可参考政府安全监管部门的行政处罚等决定。

(三)展务部在中贸展作出“黑名单”处理决定之日起5个工作日内将处理决定内容书面告知被处理的特装资质施工单位,抄报招标采购部备案,并由招标采购部在中贸展OA上告知中贸展其它各部门、各分公司。

(四)特装资质施工单位对处理决定有异议的,可自接收到处理决定告知书之日起5个工作日内向中贸展专职党务工作人员提出申诉。申诉期间,不停止对特装资质施工单位“黑名单”的处理,但原处理决定被依法停止执行的除外。

(五)特装资质施工单位涉及有关违规违约问题调查期间,暂停其特装施工单位资质和参与中贸展招标采购活动的资质,但暂不列入“黑名单”。

(六)“黑名单”的限制措施期满后5个工作日内,由招标采购部做好销案记录,并抄告展务部。相关施工单位可重新申请中贸展特装资质,并正常参与中贸展的招标采购活动。

(七)原处理决定被变更或撤销的,招标采购部应当及时在中贸展OA上告知中贸展各部门、各分公司。同时,在“黑名单”数据库中做好登记工作。

三、列入黑名单的罚则

(一)施工单位列入黑名单期间,同时取消特装施工资质,不得直接或间接从事中贸展所有在国内主承办展会的现场展位搭建或环境布置工程。

(二)施工单位列入黑名单期间,不得参与中贸展主场承建、主场承运等所有项目的采购活动。详细规定,参照《中国对外贸易广州展览有限公司展览施工违规处理规定》执行。

中国对外贸易广州展览有限公司
2023年12月8日

卫生保障工作

一、大会指定各参展单位的负责人为卫生责任人，具体负责本单位的卫生保障工作，密切掌握所属人员的身体健康状况。各参展人员应自觉服从卫生责任人的管理，密切配合其开展工作，提供与卫生防疫有关的个人信息。

二、参展人员要搞好工作、居住环境和个人卫生；去人群密集的公共场所要采取防护措施；注意饮食卫生，不随便在外就餐；注意室内自然通风；注意天气变化，防寒保暖、劳逸结合、保重身体，不要带病工作。

三、出现发热、咳嗽、头痛、呕吐、腹泻或其它身体不适症状时，要立即报告卫生责任人，及时到就近医院检查、治疗，不要带病坚持工作，更不要进入馆内；如在馆内出现前述症状时，要立即报告大会卫生保障办值班室，安排送指定医院检查、治疗。

四、为确保展馆的卫生安全，参展单位应配合展馆保卫部人员做好严禁外卖进馆的工作。与会人员尽可能在展会配备的餐饮点就餐，如在外就餐，请不要将盒饭等食品带入展馆。

五、参展人员应严格遵守大会卫生保障方面的规章制度，加强组织纪律性，自觉维护正常秩序。

六、大会在珠江散步道上设有医疗室。

七、大会禁止参展人员外带食物进馆。参展商如要在其展位内为客商提供糕点等食物，需经卫监等相关部门审批通过后方可提供。

2025年12月5日-8日

第三章 服务项目相关表格

举办活动申请表

遵守有声演示和宣传活动管理规定承诺书

施工登记表

表格A1：申请额外参展商证

表格A2：嘉宾买家服务

表格A3：会刊资料收集表

广州国际高端定制生活方式展览会[简称：高定展]

举办活动申请表

展位号：				
参展单位：				
申请项目：				
具体内容： (需另附详细演出方案)				
活动地点：				
使用时间：				
保证不在展位上使用任何声源扩音设备(如音响和喇叭等)。				
参展负责人：		活动执行单位		(参展单位盖章) 日期：
职务：		执行单位负责人：		
电话：		电话：		
传真：				

备注：1、上述申请获准后，才可执行。
2、请另附详细演出方案，连同该表格填妥盖章后，于2025年11月14日前提交至大会主场承建商，邮箱：cfedc01@cfedc.net。

广州国际高端定制生活方式展览会[简称：高定展]

遵守有声演示和宣传活动管理规定承诺书

展位号：		搭建单位：	
参展单位：		搭建单位负责人：	
参展负责人：		电话：	
手机：			
电话：			
传真：			
参展单位及 搭建单位承诺：	<p>我司已阅读并知晓《参展商手册》展会现场资料派发、广告宣传活动的管理规定，并在此承诺不违反此规定，且保证不在展位上使用任何声源扩音设备(如音响和喇叭等)，如有违反，将承担一切责任并接受大会的相关处理规定。</p> <p>负责人签名：（参展单位盖章） （搭建单位盖章）</p> <p>日期：</p>		

此承诺书请填妥盖章后将正本于**2025年11月14日**前报备至大会主场承建商，邮箱：
cfedc01@cfedc.net。

广州国际高端定制生活方式展览会[简称：高定展]

施工登记表

施工登记表里的各项内容填写必须真实完整，必须列明施工负责人和各施工人员的详细名单。

展位号：_____ 参展单位：_____

施工单位：_____ 施工现场负责人：_____

现场负责人身份证号码：_____ 手机：_____

现场施工人员名单：_____

姓 名	性 别	年 龄	姓 名	性 别	年 龄	电 工 姓 名	性 别	年 龄
	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>	
	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>	
	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>	
	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>	
	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>	
	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>	
	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>	
	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>	
	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>			男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>	

施工安全保证书

施工单位必须审核和选用有持电工证的人员参加现场用电施工，承诺自觉遵守大会及展馆关于消防、搭建、用电和安全等方面的规定和要求，积极配合大会落实各项筹展工作和要求，服从主场承建商之强制管理手段，保证展会的筹备工作顺利进行。如在布展、开展及撤展期间发生任何问题，由施工单位负一切责任。

负责人签名：

施工单位盖章：（公章）

2025年 月 日

如有需要请填妥此表于2025年11月14日前电邮至我司

申请额外参展商证

A1

展位号: _____

承办机构: 深圳中居联会展有限公司

联系电话: 13411989962

电子邮箱: 1318142253@qq.com

联系人: 萧泽鹏

9-179m², 每 9m² 增加发放2个, 最高限额30个;
180m² 及以上, 每9m² 增加发放2个, 最高限额50个。

如需要额外参展商证, 请填妥以下表格:

请额外提供 _____ 张参展商证。

公司名称: _____ 展位号: _____

姓名: _____ 职务: _____ 签名盖章: _____

电话: _____ 传真: _____ 日期: _____

如有需要请填妥此表于2025年11月14日电邮至我司

嘉宾观众服务**A2****展位号:**

承办机构: 深圳中居联会展有限公司

联系电话: 13411989962

电子邮箱: 1318142253@qq.com

联系人: 萧泽鹏

参展商如欲自行邀请观众莅临本展会, 请填妥以下表格(可另列表), 使观众享受嘉宾服务。(每个参展商可获得的嘉宾观众服务名额不得多于10名, 此项活动最终解释权归承办方所有)

嘉宾观众可享受以下服务项目:

1. 免费邮寄嘉宾证件以及展前预览

2. VIP服务区内提供的各项服务包括: 茶点、休憩场所等, VIP 服务区详细地点请留意现场指引。

嘉宾名称: _____ 职位: _____ 业务性质: _____

公司名称: _____

地 址 : _____ 邮编: _____

电 话 : _____ 传真: _____

电子邮箱: _____ 手机: _____

嘉宾名称: _____ 职位: _____ 业务性质: _____

公司名称: _____

地 址 : _____ 邮编: _____

电 话 : _____ 传真: _____

电子邮箱: _____ 手机: _____

公司名称: _____ 展 位 号: _____

姓 名 : _____ 职 务: _____ 签名盖章: _____

电 话 : _____ 传 真: _____ 日 期 : _____

电子会刊资料收集

A3

为了向贵企业提供更加优质的服务，中居联会展负责统筹相关素材资料的收集工作。请贵企业务必于11月25日前将相关素材资料发送到中居联会展邮箱并联系告知。如果迟于11月25日提交，资料将不能保证在会刊上刊登或制作。

相关素材资料以及提交要求具体如下：

一、广告图片文件提交要求

1、彩页广告尺寸

《电子会刊：展商风采》彩页广告：单面单页尺寸：148mm宽X216mm高（已含出血线）。

注：彩页广告文件名请保存为“馆号+展位号+公司注册名称”，

如：14.1-A16-广州中居联会展有限公司。文件格式为JPG或PDF，分辨率300DPI以上，避免因分辨率不够导致印刷效果模糊不清，CDR与AI源文件不受此限制。

2、如提供CDR、AI等源文件，请务必将全部文字转曲，避免出现内容缺失、文字变形等问题。

3、以上文件请提供电子版，发送至邮箱781097868@qq.com。

4、提交时间：2025年11月25日前。

二、《电子会刊：展商名录》及相关文字信息提交要求如下：

1、企业名称、公司地址、联系电话、邮箱、网址、产品类别、公司介绍(100-200字内)

2、以上文件请提供电子word文档版，发送至邮箱781097868@qq.com。

3、提交时间：2025年11月25日前。

三、联系方式

广州中居联会展有限公司

联系人:付先生

手机: 137 1028 2359

QQ电邮: 781097868@qq.com

2025年12月5日-8日

第四章 展位装修须知及表格

展位装修须知

特装展位搭建要求

表格B1:空地展台装修申请

安全责任书

特装展位图纸设计方案样板

表格B2:广交会展馆用电申请

表格B3:电话申请

表格B4:用水申请

表格B5:用水责任承诺书

表格B6:监控安装承诺书

展位装修须知

以下展位装修须知及相关服务申请表格是专为协助参展商布置展位而设，请参展商于截止日期前将所有表格填妥，交回大会主场承建商，以确保能得到及时的处理。需要特别提醒的是，所有展具及电器等用品的租用，超过规定时间后申请将加收20%附加费，现场申请加至50%。

	空地装修表格	截止日期
B1	空地展台装修申请(必须交回)	2025年11月18日
	《安全责任书》(必须交回)	2025年11月18日
B2	广交会展馆用电申请(必须交回)	2025年11月18日
B3	电话申请(需要时交回)	2025年11月18日
B4	用水申请(需要时交回)	2025年11月18日
B5	用水责任承诺书(需要时交回)	2025年11月18日
	保险单(必须交回)	2025年11月18日
B6	特装展位监控安装承诺书(必须交回)	2025年11月18日
	图纸资料 (彩色立体效果图, 平、立、 剖面图、材料图、效果图、电气布置图、配电系统图、电箱定位图)	2025年11月18日
	电工证正反面及电工身份证正反面	2025年11月18日

请填妥表格于2025年11月18日前提交至主场报图系统

<https://selfservice.cantonfairedc.com>。

注意：进场后，整套报图文件需要提交**原件一份**至大会主场承建商柜台。

保险购买要求：

所有施工单位必须购买展览会责任险或相类似的险种(附加险为火灾险)。其中人身伤亡赔付限额不低于200万元/人，每次事故人身伤亡累计赔付限额不低于600万元：被保险人须包括施工单位现场施工人员和参展商现场工作人员：被保险范围须包括展位范围及其周边范围。

特装展位搭建要求

一、必须遵守《展位装修须知》所涉及的各项要求，请从通过大会资质认证的搭建商名单中选取搭建单位。

二、所有搭建物必须建在大会所划定的范围以内，其垂直投影不得超出该展位划线范围。

三、特装展位搭建的消防安全要求：

1、展位搭建限高：单层展位限高度4.5米，搭建背板厚度4.5米高，厚度不能低于18公分。如展位搭建超高，经现场消防部门查处，一切责任和后果由参展商自负。C区展馆严禁搭建双层展位。

2、所有展位面积达到60平方米以上的封闭式的特装展位，至少设置两个出入口。

3、安装在2米以下且单件玻璃面积超过3平方米，或者在2米以上位置安装的，不论面积大小，一律需要使用钢化玻璃。

4、装修使用木质材料的应按每平方米0.5公斤防火漆进行阻燃处理；用布质材料装饰和封顶的，布与布之间需留有0.2米间隔，并按5平方米/公斤量喷涂阻燃剂(尼龙布、网孔布按8平方米/公斤)。

5、所有装修和装饰材料均须采用不燃或难燃材料。展馆内不得使用未经阻燃处理的草、藤、纸、树皮、泡沫、芦苇、竹子、可燃塑料板(万通板、KT板、阳光板)、可燃地毯、布料和木板等物品作装修和装饰用料。

6、广告牌、灯箱、灯柱内须留有对流的散热孔，日光灯镇流器应采用消防科研单位检验合格的产品。

7、各展位的筒灯、射灯、石英灯等灯具的安装须与展品、装饰物等保持0.3米以上距离，并应加装接线盒，电线不得外露。

8、全馆禁止使用易燃易爆和危险性化工产品。包括天那水、松节水、酒精以及火机气、氢气、氧气等挥发性易燃溶液、可燃气体。

9、展位背板必须作美化装饰处理，以维护展厅整体美观。

10、不得在展厅人行通道、楼梯路口、电梯门前、消防设施点、空调机回风口等地段随意乱摆、乱挂、乱钉各类展品、宣传品或其它标志。

11、特装展位结构及展品不得遮挡或覆盖展馆的地面电井口、照明、动力电箱、电箱配电箱。铺设地板如需覆盖以上设施，必须增加足够尺寸的活动检修口。任何搭建物及展品均不得阻挡消防栓，不得占用消防通道。

12、布展单位的电工必须持有效证件上岗，否则不允许进馆施工。

13、展场内不准有明火作业。

14、大会不提倡特装展位封顶。如需封顶的，必须按消防规定安装悬挂式自动灭火器(6公斤)，每20平方米配置1个，20-30平方米配置2个，依次类推。

15、展位内用电安装须提前向主场承建商申报，经审核后，在大会电工监督下方可实施，严禁擅自装接电源和乱拉电线。电箱开关下桩的接电工作由展商自行负责。搭建商须自备电箱与展览馆提供的电箱接驳，严禁使用用电器直接与展览馆提供的电箱接驳。

16、展位图纸包括正、侧、剖面图，标明尺寸、材料，要有文字说明及用电负荷，并附电气布置图、配电系统图。所有图纸须于2025年11月18日前提交主场承建商。对不符合要求的设计图，主场承建商有权拒绝审图并要求参展商作出修改。

17、进入施工现场的人员必须按规定佩戴好安全帽。铝合金脚手架的材料及搭建，必须符合施工规范要求，牢固可靠。严禁使用高度为2米以上的木质脚手架。严禁使用带脚轮

的脚手架。禁止使用有安全隐患的脚手架。施工用的梯子必须牢固可靠，梯子的限位必须使用铁链固定。上梯作业必须佩戴安全帽。参加高空作业人员必须按规定要求系好安全带，未遵守规定的人员，展馆的保安人员有权拒绝其入场，安全帽及安全带自备，坚决不执行者给予处罚(每人每次RMB100元)。

18、相邻展台之间至少应有3米的间距，如果不能保持这一间距，则应安装不低于两米高的屏风使两展台完全隔离，并且，面向相邻展台的一面应该是白色，外观干净空白。相邻展台可将这一面用做促销宣传。

四、加强施工现场文明管理，不得穿着拖鞋、光膀进馆施工。

五、所有搭建材料及展品必须在规定时间前由参展商自行撤离展馆并妥善处理；如经大会处理，需额外收费。

六、未经许可，不得在大堂内施工、搭建或拼装。不得改变大楼地面、墙、门窗或建筑物其它部分的结构。大楼任何部位不得打入钉子、螺丝或钻洞。违规造成的损失，由责任方承担。

七、请勿利用展馆主体设备设施搭靠牵拉展位的展架。**防火喷淋设施或灯具上严禁系挂物体。**施工单位不得在网架上进行重物悬挂和牵引，私自吊挂一经发现，立刻拆除，并给予罚款处理。

八、仅允许使用非残留性的单面、双面布底胶带将地毯和其它地面覆盖物固定于水泥地面。不允许在石质地面或墙面上使用粘胶物。不允许使用背面有粘性的(可粘贴)图案或宣传品粘于建筑物的任何部位。如有违反，清洁费用由参展商支付。

九、请不要携带与展馆相同或相近的展具、铝料进场施工，如确因搭建需要使用以上物品，应在进馆前向展馆物业部工作人员提出查验备档，否则展馆有权在撤展时对以上材料不予放行。

务必将此表于2025年11月18日前提交至主场报图系统
<https://selfservice.cantonfairedc.com>

空地展台装修申请

B1

展位号 _____

展台号:	展位尺寸: (长 X 宽)	单层: 双层:
参展商:		
展览负责人:	手机:	电话:
施工单位名称:		
电话:	传真:	
手机:	电邮:	
施工负责人:	职务:	
设计图纸(彩色立体效果图, 平、立、剖面图、电气布置图、配电系统图) 详见图例29-32页		另附: 保单复印件, 设计图必须一式两份, 加盖施工单位公章后, 连同此表格原件, 快递至主场承建商处。(快递费用由提交方自付)
<p>我单位承诺, 监督相关单位严格遵守国家有关搭建工程强制性技术规范、标准, 按《参展商手册》要求进行设计和施工, 并按规定配置灭火器材, 如有违反责任自负。</p> <p>参展单位承诺</p> <p>负责人签字: _____ (单位盖章)</p>		
<p>自签订该承诺书起, 本司自动成为本展位的搭建、用水、用电、消防及治安工作的安全负责人, 负责管理本展位搭建安全和消防安全、展览期间的展示安全和撤展安全。</p> <p>本公司保证遵守会展中心展馆管理规定和消防安全规定, 对筹撤展期间因违章施工引起的一切后果, 负全部责任; 对展览举办期间因布展施工质量问题引起的一切后果, 负有不可推卸的直接责任, 并承担由此引起的一切责任及相关损失。</p> <p>本公司承诺接受主场承建商及会展中心有关部门的监督管理, 切实落实安全保障和整改措施, 随时消灭隐患, 以保展馆安全。如存在安全隐患, 自觉服从主场承建商之强制管理手段</p> <p>本公司承诺所购买的展览责任险(或相类似的险种)的保单真实有效, 其承保时间从进场施工开始至撤展完毕为止, 险种、赔付金额等条款符合展会相关规定。</p> <p>施工单位承诺</p> <p>负责人签字: _____ (单位盖章)</p>		

安全责任书

参展单位承诺与保证:

我司已详细阅读并了解《参展商手册》中的全部内容，并承诺将自觉遵守《参展商手册》中的相关规定和要求，委托大会指定的具有相关资质认证的施工单位搭建、管理、维护展位，并督促其严格按照国家有关搭建工程的各项技术规范、标准以及《参展商手册》中的要求进行设计、施工及管理。在筹撤展和开展期间，我司及施工单位将积极配合主场承建商的各项工作、服从大会及展馆的管理。我司将按规定配置灭火器材，明确消防及安全责任人，并督促相关人员遵守安全施工规范，佩戴安全头盔出入施工现场，如有违反责任自负。

如我司因违反《参展商手册》及以上有关承诺与保证而导致的一切人员及财产损失的，我司承诺承担全部责任，并保证展会主(承)办单位不会因此受到任何追索及损失。

公司名称(盖章):	展位号:	
负责人:	手机:	日期:

施工单位承诺与保证:

我司已详细阅读并了解《参展商手册》中的全部内容。我司保证具有布展所需施工及安全资质，具有从事水电施工等特殊工种专业资格的施工人员，所有工作人员进场前均已进行安全教育及施工作业培训，并配备了必要的安全设备及劳保用品，且全部施工人员均已办理工伤保险。自签订本责任书起，我司将作为展位搭建、用水、用电、消防及治安工作的安全责任人，保障本展位的搭建安全、消防安全、展览期间的展示安全和撤展安全，以及财产安全。我司将本着安全、文明、高效的原则进行施工，遵守展会有关安全保障的各项规定，避免发生人身伤亡及财产损失事故。我司保证自觉服从主场承建商及展馆各部门的监督管理，全面落实各项安全保障措施，积极配合主场承建商以及各监督管理部门的安全检查，切实落实整改意见，消除各项安全隐患。

如我司因违反《参展商手册》及以上有关承诺与保证而导致的一切人员及财产损失的，我司承诺承担全部责任，并保证展会主(承)办单位不会因此受到任何追索及损失。

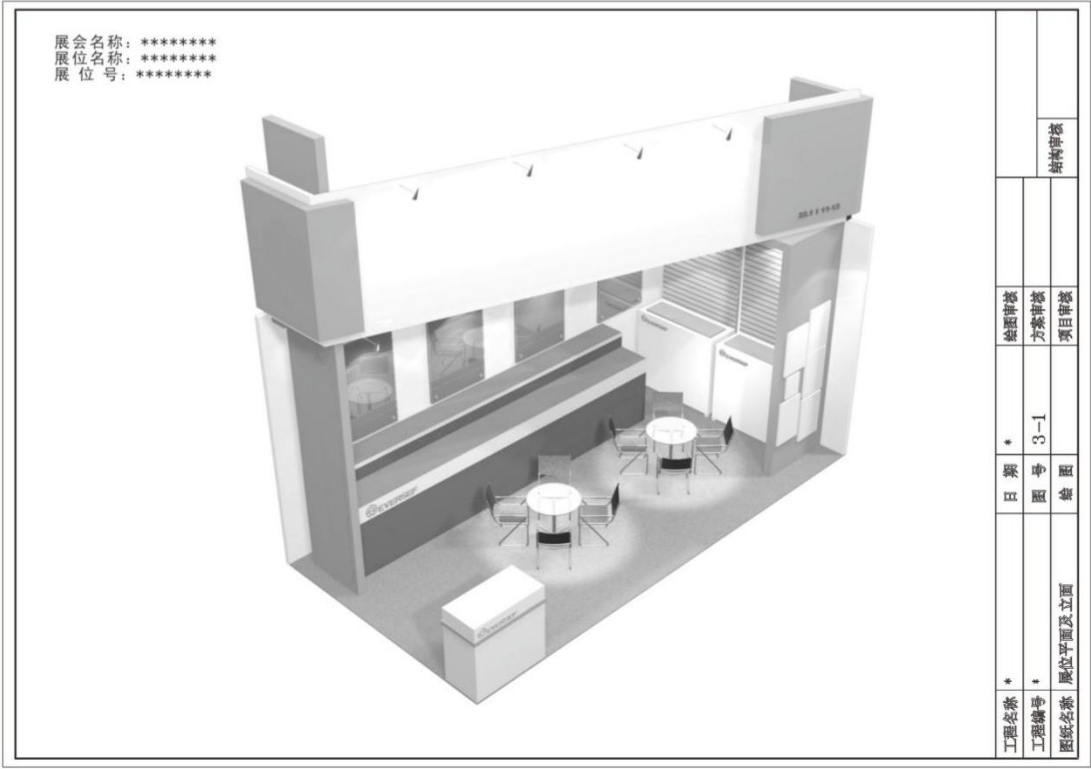
公司名称(盖章):	展位号:	
负责人:	手机:	日期:

备注: 请参展商和搭建公司认真填写并盖章，提交扫描件至主场报图系统
<https://selfservice.cantonfairedc.com>，整套报图文件原件需要递交至相关主场承建商。

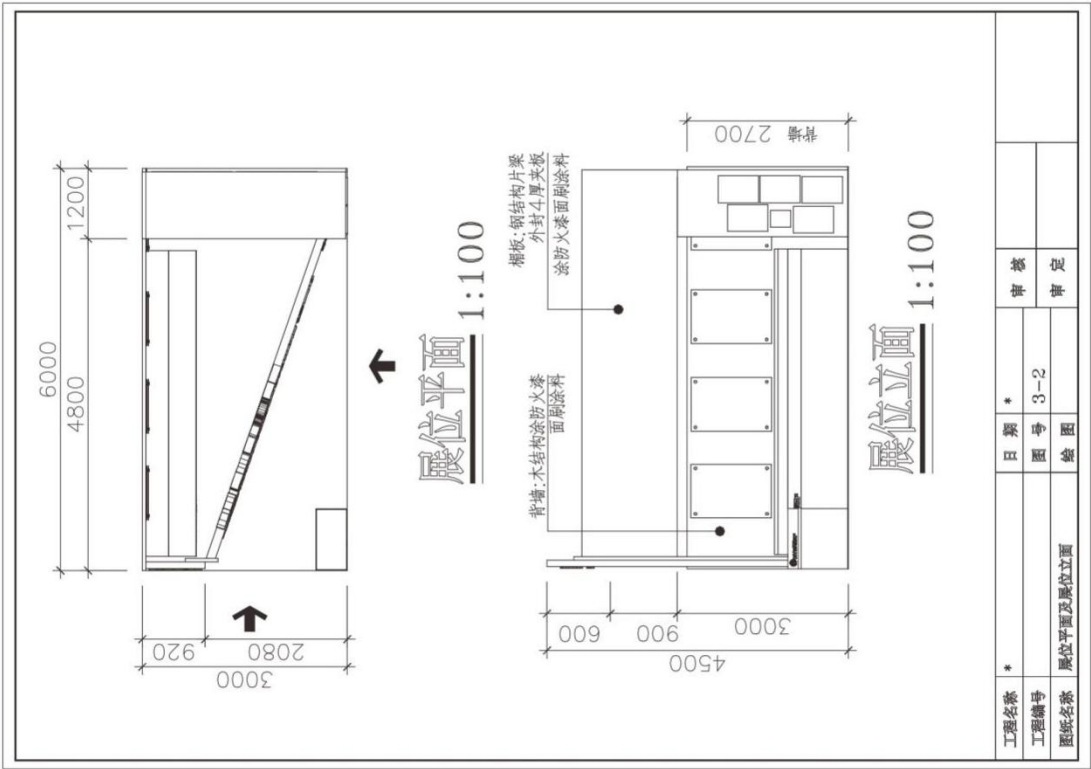
特装展位图纸设计方案样板

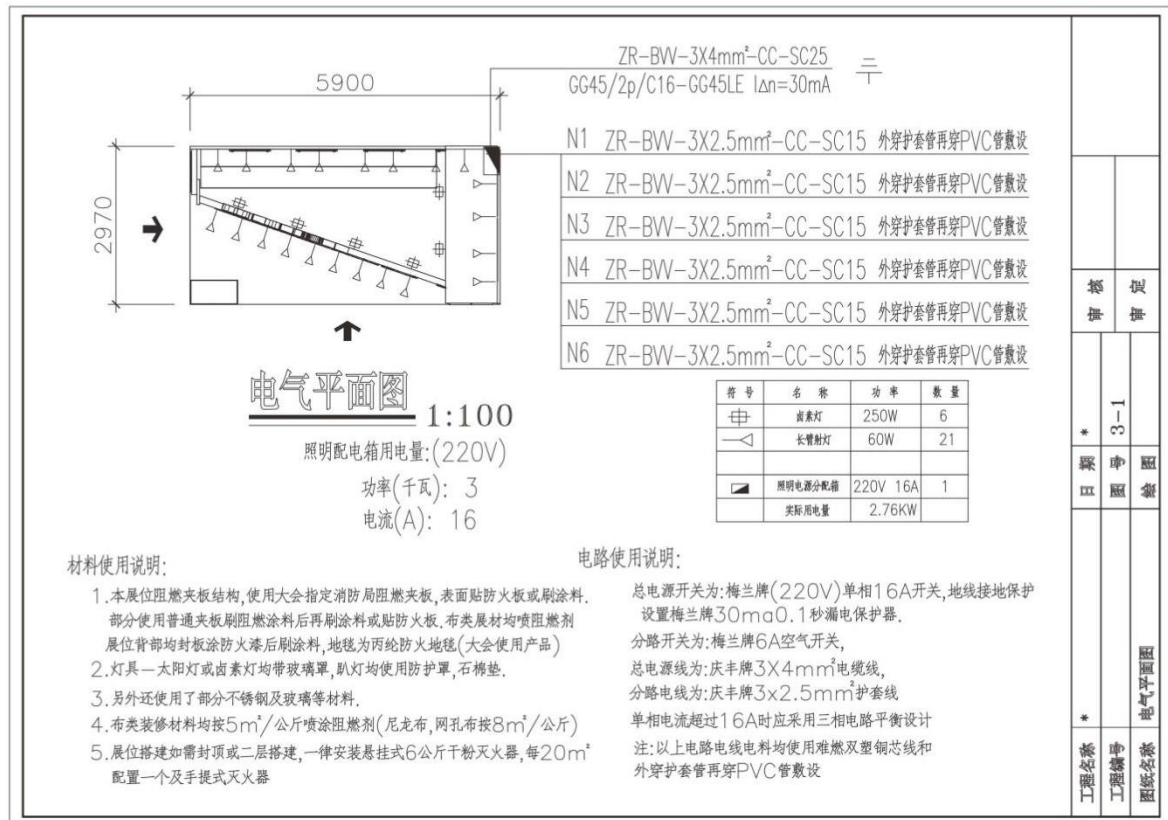
220伏图纸样板

立体效果图样板（供参考）



平、立面图样板（供参考）

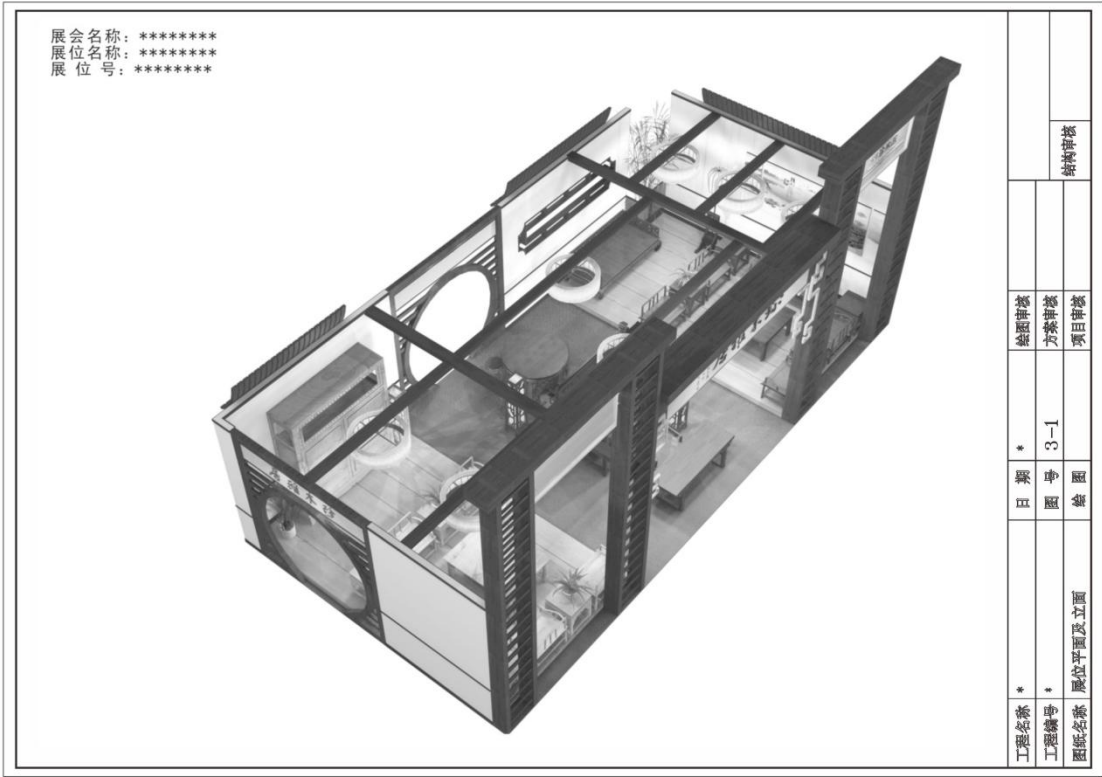




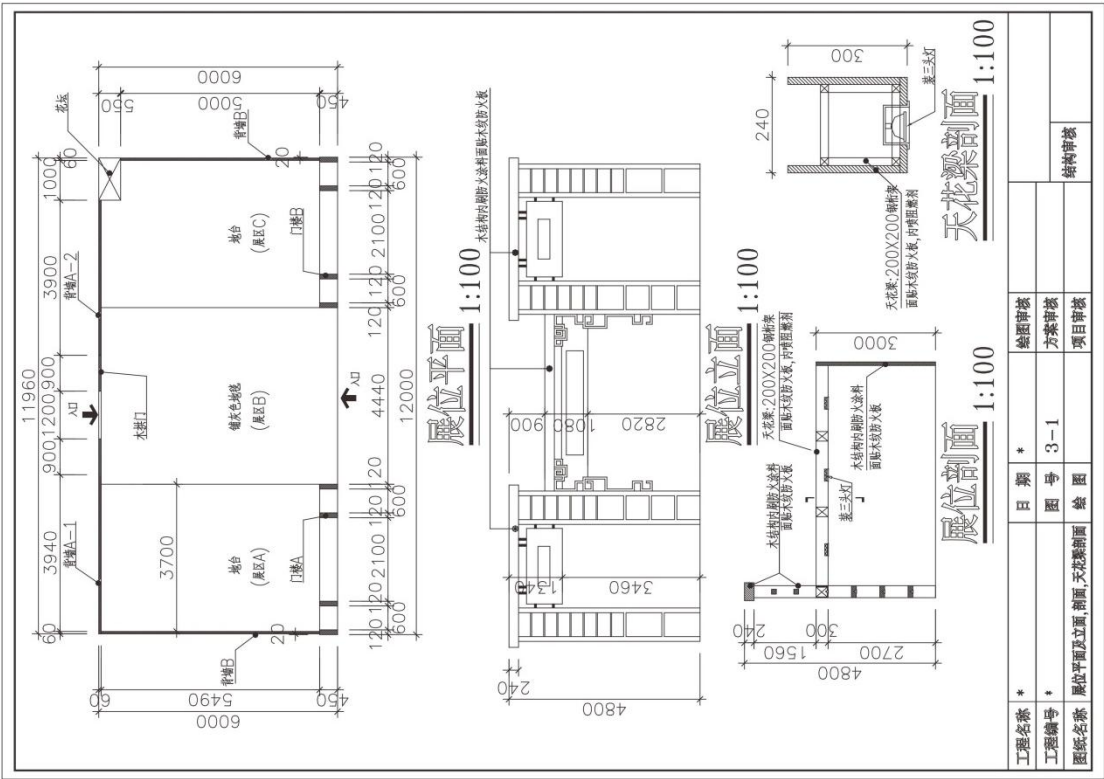
特装展位图纸设计方案样板

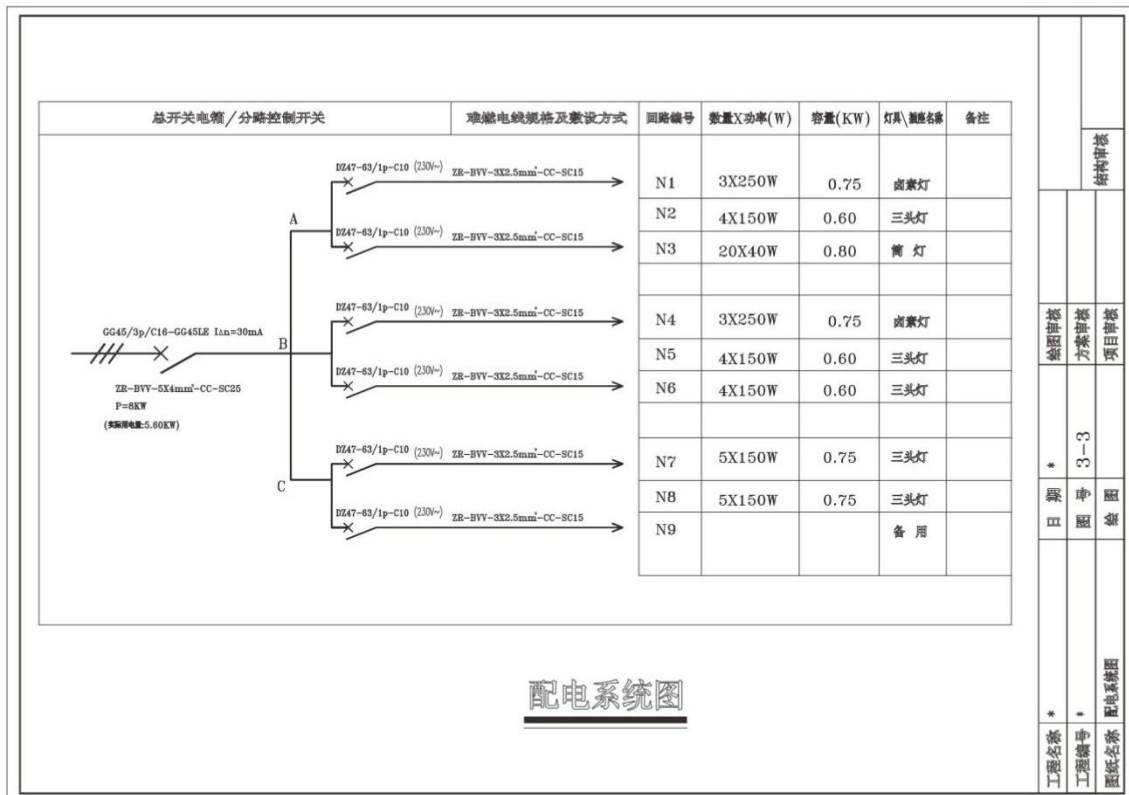
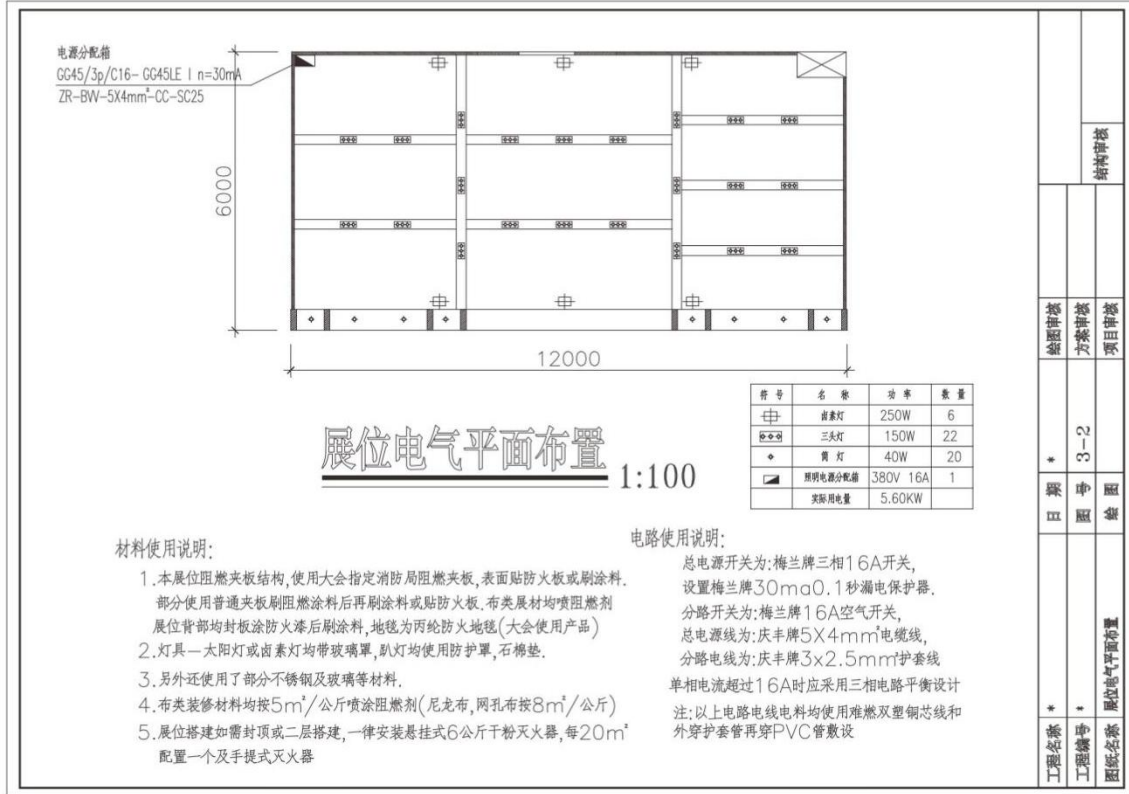
380伏图纸样板

立体效果图样板（供参考）



平、立面图样板（供参考）





务必将此表于2025年11月18日前提交至主场报图系统
<https://selfservice.cantonfairedc.com>

广交会展馆用电申请(含电箱) **B2** 展位号_____

项目(电箱规格)	单价 (元/展期)	类型 (请打“√”)	数量	金额
6A/220V (1.3KW)	500	照明/机械		
10A/220V (2.2KW)	700	照明/机械		
16A/220V (3.5KW)	1000	照明/机械		
10A/380V (5KW)	1350	照明/机械		
16A/380V (8KW)	2000	照明/机械		
20A/380V (10KW)	2500	照明/机械		
25A/380V (13KW)	3100	照明/机械		
32A/380V (16KW)	3800	照明/机械		
40A/380V (20KW)	4700	照明/机械		
50A/380V (25KW)	5800	照明/机械		
63A/380V (30KW)	6900	照明/机械		
100A/380V (50KW)	10730	照明/机械		
150A/380V (75KW)	15980	照明/机械		
200A/380V (100KW)	21340	照明/机械		
250A/380V (125KW)	26700	照明/机械		
300A/380V (150KW)	32180	照明/机械		
350A/380V (175KW)	38800	照明/机械		
总计				

备注:

- 1、超过限期订购将加收20%附加费，现场订购则加收50%附加费。
- 2、机械用电电源箱只可用作机械设备之用途，严禁用作照明电源箱之用途。
- 3、参展商必须租用展馆的电箱，电箱至展馆固定设施接电工作由展馆电工负责；电箱位置由承建商根据场馆地井负荷情况来分配。电箱开关下桩的接电工作由参展商自行负责，搭建商须自备电箱与展览提供的电箱接驳，严禁直接与展览提供的电箱接驳。
- 4、对63A以上用电功率，本费用含：电费、电箱租金、30米电缆费、辅料及人工费，如使用电缆长度超出30米，另行加收电缆费用(63A-100A:25 元/米、150A:40 元/米、200A:50 元/米、250A:70 元/米、300A及以上：90元/米)。
- 5、如需24小时不间断电源，需按以上价格3倍收费。
- 6、所有申请必须连同款项交齐方为有效。
- 7、所有已申请的电箱均不可退换；现场更换需加收50%附加费。
- 8、请将支付应缴款的现金交至主场承建商处；如果是支票或汇款方式支付，请于11月24日前支付，并将汇款底单连同此申请表回传至主场承建商。11月24日后恕不接受任何支票或汇款的支付方式。
- 9、押金必须以对公账号汇入承建商账号，否则不能退回，或亦可于开展前到主场承建商公司处缴纳现金。收取的电箱押金需在展览会结束后，30日内退还。
- 10、为加强安全管控，广交会展馆将采用专用施工电箱供参展企业使用，展馆将收取施工电箱服务费，具体如下：

项目	价格
220V施工电箱服务费	100元/个/次
380V施工电箱服务费	130元/个/次

参展公司名称: _____
 地址: _____ 邮编: _____
 联系人: _____ 日期: _____
 电话: _____ 传真: _____ 电子邮箱: _____
 盖章: _____

如有需要，将此表于2025年11月18日前提提交至主场报图系统
<https://selfservice.cantonfairedc.com>

电话、宽带申请

B3

展位号_____

项 目（规格）	单价 (元/条或台/展期)	数量	金 额（人 民 币）
租用市内电话线	600		
开通国际长途押金	2,000		
电话机押金	500		
5M宽带(适用1-3个终端，仅支持 交换机组网，需要组网服务另行申报)	1200		
15M宽带(适用3-5个终端，仅支持 交换机组网，需要组网服务另行申报)	2500		
30M宽带(适用6-10个终端，仅支持 交换机组网，需要组网服务另行申报)	4500		
组网服务 提供网络交换机及网线，每端 口300元，3端口900元起，每 增加一个端口增加300元	900		
如有其他需求可咨询主场承建			
	总计：		

请把电话安装位置标于下图：



电话

- 如电话机无损坏，押金将于展览会结束后返还。
- 长途话费按实际通话费结算，除长途电话费外，展馆将收取长途电话服务费，标准为国内长途1.00元/次，港澳台长途2.00元/次，国际长途3.00元/次。
- 预订电话不得取消。
- 参展商所有提前申报需交纳的款项，请最晚于11月 24日前汇出，大会承建商只对款项确认到账的项目予以安排配送。

备注：超过限期订购将加收20%附加费，现场订购则加收50%附加费。

参展公司名称：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 日期：_____

电话：_____ 传真：_____ 电子邮箱：_____

盖章：_____

关于展馆网络使用情况的说明

尊敬的参展商：

为了让各参展商能够有一个安全稳定的互联网接入环境，展馆内不允许私设无线WiFi网络，如果各参展商有无线互联网访问需求，可以申请展馆的展位WiFi加建服务，有特殊配置需求的，联系展馆信息化服务人员。针对本届展会常见互联网接入服务咨询，提供以下三组方案给各位展商参考：

方案一 有线宽带，仅支持自带交换机组网，网页认证后方可上网，只办理对网速要求不高、不需要使用wifi的用户，以下情况下建议选择：			
项 目	数量	提前申报价格	备注
5M有线宽带	1条	1200元/展期	适用于最多1-3台笔记本/台式电脑有线上网
15M有线宽带	1条	2500元/展期	适用于最多3-5台笔记本/台式电脑有线上网
30M有线宽带	1条	4500元/展期	适用于最多6-10台笔记本/台式电脑有线上网
100M有线宽带	1条	10000元/展期	适用于最多30台笔记本/台式电脑有线上网
方案二 有线宽带+展位WiFi加建，此方案包含一条有线带宽，一台AP设备，使用ssid+密码认证方式。			
项 目	数量	提前申报价格	备注
展位WiFi加建	1套	2000元/展期	加建服务包含一个AP设备，配置施工服务，支持SSID密码认证、账号密码认证等，展期内技术维护，可覆盖范围为100m²，访问互联网需另行申请宽带
方案三 光纤专线，适用于展商/搭建商需要有线直播网络，建议选择光纤专线：每条光纤专线含一个外网地址			
项 目	数量	提前申报价格	备注
10M	1条	6000元/展期	专线（仅包含一个普通公网 IP，可自行有线组网，不限终端数量）
30M	1条	15000元/展期	专线（仅包含一个普通公网 IP，可自行有线组网，不限终端数量）
60M	1条	25000元/展期	专线（仅包含一个普通公网 IP，可自行有线组网，不限终端数量）
100M	1条	40000元/展期	专线（仅包含一个普通公网 IP，可自行有线组网，不限终端数量）

特别提示：12月1日后申报属于逾期申报，加收20%，12月3日起属于现场申报，加收50%。请各位展商务必提请申报。如需租赁请联系各区主场承建商。

如有需要，将此表于2025年11月18日前提交至主场报图系统
<https://selfservice.cantonfairedc.com>

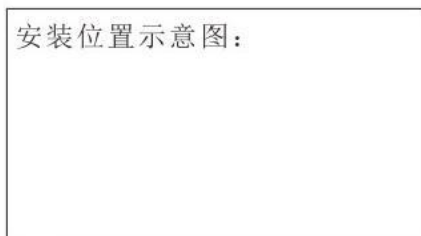
用水申请

B4

展位号 _____

项目(规格)	租金单价/展期	数量	金额(人民币)
接水点	500元/点		
水点接驳费用(包工包料, 除A区二楼)	350元/点		
4分硬管接驳费用(包工包料, 除A区二楼)	35元/米		
水费	200元/展期		
		总计:	

安装位置示意图:



接水点

说明:

- 1、请将供水安装的位置标于左图或提供详细平面图;
- 2、预约安装时间: 2025年12月__日__时;
- 3、用水负责人姓名: _____
手机: _____;
- 4、对于客户申请供水安装的位置及时间, 承建商根据场馆实际情况有权做出适当调整;
- 5、供水管道直径20毫米, 排水管道直径38毫米;
- 6、申请单位应正确用水, 不得随意倾倒, 不得危害展馆安全及影响展会正常开展。如因非正确用水引至之经济及安全责任, 由用水单位负责。
- 7、参展商所有提前申报需缴纳的款项, 请最晚于11月24日前汇出, 大会承建商只对款项确认到账的项目予以安排配送。

备注: 申请表格及费用须于规定日期前交回, 超过期限交费将自动取消预定资格。超过期限申请将加收20%附加费, 现场申请则加收50%附加费。

参展公司名称: _____ 搭建公司名称: _____
 地址: _____ 邮编: _____
 联系人: _____ 日期: _____
 电话: _____ 传真: _____ 电子邮箱: _____
 盖章: _____

如有需要，将此表于2025年11月18日前提交至主场报图系统
<https://selfservice.cantonfairedc.com>

用水责任承诺书**B5**

展位号 _____

展台号:	展位尺寸: (长×宽)
参展商:	施工单位:
展览负责人:	施工负责人:
手机:	手机:
电话:	传真:
用水位置示意图 另附(需于平面图上标示用水位置以及用水量)	
用水单位承诺	<p>自签订该承诺书起，本司自动成为本展位的用水安全责任人，负责管理本展位于展览布展、开展及撤展期间的用水安全。</p> <p>负责监督取水、用水及撤展时不随意于非指定区域内倾倒，若由于用水不当造成展馆地面积水、电井损坏等影响展会正常运作的一切责任由本单位负责。相应赔偿主场承建商有权从我方特装施工保证金中扣除。</p> <p>负责人签字: _____ (单位盖章)</p>

B6 监控安装承诺书

展位号：_____

为保障展会的安全，维护展商与观众的权益，应海珠区治安大队最新要求，所有特装展位均须安装监控设备。针对本届大会监控设备安装做出以下规定：

一、搭建商必须在布展最后一天（12月4日）下午15:00前，完成所搭建展位的监控设备的安装并完成调试正常运作。如发现搭建商超时未安装、超时未调试完成、未正常运作、未按规定安装监控设备的，每个展位扣除施工押金2500元。

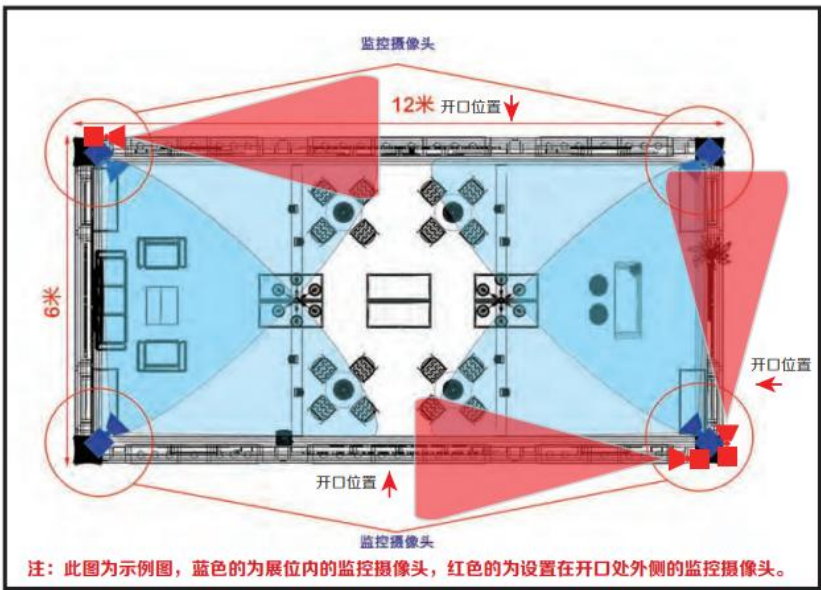
二、监控视频的储存时间不得少于14天，且监控设备的图像及录像必须可以实时调看且回放72小时内。

三、任何人不得向个人或单位提供，不得擅自复制、查询、传播图像信息（公安机关要求的除外）。

四、任何人不得擅自删除、修改监控系统的运行程序和记录。

五、监控设备必须全面覆盖展位，不留监控死角。在特装展位区域应满足每个展位至少1套高清监控设备覆盖。搭建商报图的图纸上必须标示出监控设备安装位置，并按图施工。

请将此承诺书填写完整，并将对应展位的监控安装示意图一并提交。



我司已阅读并承诺遵守上述规定，如有违反，自愿接受主办方和主场承建商的处罚。

注意：

1. 搭建商须统一向主场承建商在2025年12月4日前，使用小程序租赁监控设备。
2. 监控设备押金100元/套/展期，租金150元/套/展期，如未收到付款将不予提供。
3. 押金于现场到监控服务柜台领取监控设备前当场缴纳，搭建商自行安装，如遇设备故障或无法正常工作问题，可联系监控服务柜台，将为您更换设备。
4. 撤展时将监控设备交还至监控服务柜台，验收无误后将于10个工作日内原路退还押金。

参展商/搭建商名称并盖章：_____

现场联系人：_____

联系方式：_____

日期：_____

监控租赁小程序及下单流程



第一步

展具配送

Q 输入关键词

搜索

已选择的展会：2025第三十三届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会

配送项目

摄像头

灯具

桌椅

展柜

返回首页

购物车

我的

第二步

Q 输入关键词

搜索

监控摄像头

费用：150.00

押金：100.00

点击图片

返回首页

第三步

成功

成功添加商品到购物车中9fd522c0fd45cf64f0eb3bbbed2eccc7b

继续选购

我要结算

选择数量→加入购物车→我要结算

已选择数量：1

加入购物车

第四步

展具配送服务

已选择的展会：2025第三十三届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会

监控摄像头 数量：1

费：150.00 押：100.00

点击去结算

费用：150.00

押金100.00

合计¥250.00

去结算

返回首页

购物车

我的

第五步

确认订单生成订单

已选择的展会：2025第三十三届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会

监控摄像头 数量：1

费：150.00 押：100.00

联系人：* 测试

*号必填

联系方式：* 13000000000

展馆：* 测试

选择展馆及企业

企业：* 测试2 特装

是否开票（不开票可不填写）

不开票：选否

开票：*号必填

企业名称：* 请填写开票抬头

企业税号：* 请填写开票税号

接收电话：* 请填写开票接收电话

保存

第六步

订单详情

WE250409170522064164493

2025第三十三届广州国际鞋类、皮革及工业设备...

订单详情

监控摄像头

待付款

费用总价：¥150.00

押金总价：¥100.00

订单总价：¥250.00

联系信息

联系人：测试

联系电话：13000000000

确认订单信息

订单编号：WE250409170522064164493

下单时间：2025/4/9

展位：特装

展位名称：测试2

发起支付

返回列表

支付订单

开票记录

2025年12月5日- 8日

第五章国内展品运输指南

国内展品运输指南

展品委托书及展品进出馆登记表

一、博览会国内运输代理

国内运输代理：广州广交会展馆工程有限公司

地址：阅江中路382号广交会展馆B区

联系人及电话：

罗浩麟先生 18168920368 区雄强先生 19068552040

廖智威先生 13922268031

邮箱：cfedczsd2@cfedc.net / zhanshundafrankxu@163.com

二、展品运输

(1) 承办单位委托以上承运商作为本次展会的国内运输总代理。请各参展商**必须**细阅本运输指南，并填妥展品进出馆付运委托书，传真至相应承运商处。

(2) 如因参展商未能于布展前5个工作日内通知大会承运商及提供进出馆付运委托书，而引致展品延误布展及展出，责任概由参展商自行承担。

(3) 行车路线及交通管制：自行安排展品运至会场之参展商请注意：本届展览会之举行地点为“中国进出口商品交易会展馆”，请各参展单位留意行车进出馆路线及展馆所在地段的交通管制规定。除大会指定之运输总代理外，一切外来铲车、吊机等设备不得在现场操作及进入展馆内，否则由此产生的任何责任和后果，由参展商自负。

三、运输安排

为保证展品顺利参加展出，请各参展单位务必严格遵守下列时间安排

(1) 所有需要承运商提货的展品须于2025年11月30日-12月1日期间运抵广州，运费必须安排预付，承运商将不会垫付任何运费。

(2) 所有展品的提货单证在启运地发运之日起3天内(但不得迟于11月24日)寄到或送至相应承运商处，并同时将提货证传真至相应承运商处，以便其安排提货。

(3) 因参展单位的原因使大会承运商未能收到有效单证，致使货物堆存超期，超期的堆存费用按实报实销向参展单位收取；引致之提货延误而不能按时参加展览的，责任由参展单位自负。

(4) 运输途径

空运到货：广州白云国际机场

铁路零担：广州站

自送(汽运)：参展单位自行送货到中国进出口商品交易会展馆(广州市阅江中路980号)

*不论用任何形式发运，参展商必须在货运单上注明展览会名称及收货人。

四、包装要求

(1) 展品的包装材料应牢固耐用，适合长途运输及反复包装，大件物品须使用机械设备起落，请在包装箱上标明起吊重心、易碎、防潮字样，禁止倒置的展品必须标明特殊标志。尽量用便于拆箱的镙栓、镙母来固定箱子，而不要用钉子钉包装箱，以免造成拆箱和再装箱的困难。

(2) 包装标记

参展商展品包装外表需刷制清晰牢固的标志，内容请按下列格式：例如：

收货人名称：

展览会名称：广州国际高端定制生活方式展览会[简称高定展]

参展商名称：

展台号：

展馆号：

总件数： 件，第 件

体积：长×宽×高(单位： 厘米)

重量：(单位： 公斤)

*收货人名称按此标准填写，不得写具体人姓名，同时谨记不要将展会名称及主办单位作为收货人，以免造成提货困难及延误提货时间。展品外包装没有标记亦将导致提、送货延误，请参展商务必注意及遵守。

五、运输收费标准

主场承运服务价格表-国内					
序号	项目	说明	价格（元）	单位	备注
1	来程运输	从火车站至展台	88	元/立方米/每展商	最低2立方米起及单位展品重量不超过1000公斤
		从机场至展台	88	元/立方米/每展商	最低2立方米起及单位展品重量不超过1000公斤
		从广州各提货处至展台	100	元/立方米/每展商	最低2立方米起及单位展品重量不超过1000公斤
		从展馆门口至展台	50	元/立方米/每展商	最低1立方米/票/展商起
2	回程运输	从展台至火车站	88	元/立方米/每展商	最低2立方米起及单位展品重量不超过1000公斤
		从展台至机场	88	元/立方米/每展商	最低2立方米起及单位展品重量不超过1000公斤
		从展台至广州各提货处	100	元/立方米/每展商	最低2立方米起及单位展品重量不超过1000公斤
		从展台至展馆门口	50	元/立方米/每展商	最低1立方米/票/展商起
3	超重件额外附加费	单件货物重量超过3吨	100元/吨	元/吨	由首吨起计
4	超尺码加收	单件展品超过5米长2.2米宽2.5米高	加收20%附加费		
5	危险、冷冻、贵重物品处理附加费		加收35%基本服务费		
6	提货加急费	列明加急情况及加急收费百分比	超出提货限期加收40%服务费		安排广州市内室内提货的展品
7	代垫手续费	参展商未能及时支付运费的	收取代垫费的10%		
8	机力设备使用费		铲车-展品组装/拆卸及二次移位		
		1.5-3吨	85	元/台/小时	最低2小时起，含机力工人费用
		5-7吨	145	元/台/小时	最低2小时起，含机力工人费用
		10-12吨	265	元/台/小时	最低2小时起，含机力工人费用
			吊机-展品组装/拆卸及二次移位		
		25吨	450	元/台/小时	最低2小时起，含机力工人费用
		50吨	1150	元/台/小时	最低2小时起，含机力工人费用
			备注：铲车、吊机机力最低收费标准为2小时，吊机需要提前1天或以上预约		
9	仓存费	收货前到货仓储费	10	元/立方米/天	最低1立方米/展商
10		展商需用主运商名义在展馆现场接货或寄存	10	元/立方米/天	须由展商自行进馆，最低1立方米/天
11		空箱仓存费	10 15	元/立方米/天 元/立方米/天	不含搬运，最低1立方米/展商 含搬运，最低1立方米/展商
12	其他收费	经铁路、陆路运输的展品计算标准	1000公斤=1立方米		按货物体积或重量择大计算
13		空运货物计费重量大于实际重量	1000公斤=6立方米		按计费重量收费
14		展品出馆装箱及装车费		元/立方米	

六、保险

(1) 参展商应自行投保展览品的现场装卸、往返运输及在展览会仓储及展出期间的保险，如展品发生意外情况，请参展单位自行向保险公司办理索赔手续。

(2) 我司仅负责外包装完好交货，如内包装货品质量不符、货损、短少，本公司不予负责。请参展商向自行投保的保险公司索赔。

(3) 请参展商必须向当地保险公司购买启运地至展台至回运目的地的来回程运输综合险(包括展览期间)。责任范围应包括我司及其代理的责任事故的保险。参展商请备妥保险合同或其副本，以备随时申报报验之用。自用汽车运输展品到展馆的参展商，也必须购买保险，以便在产生货损或缺少时向保险公司索赔。

七、付款

(1) 上述费用不包括：展览馆之停车费、展馆加班费及保险费等。

(2) 所有有关费用，大会承运商只接受汇款及现金，来程款项须在进馆前支付完毕，回程费用须在闭馆前支付完毕。参展商付清费用方可提货或送货。

(3) 如参展单位原因未能按要求于提货前安排预付有关运费，需大会承运商垫付任何费用的，大会承运商将按垫付费用金额加收30%的代垫手续费。

●请各参展商必须仔细阅读本运输指南并严格遵守上述各项条款。大会承运商所提供的一切服务和经营活动皆遵照承运商营业条款进行(标准营业)

展品委托书及进出馆登记表

致：

以下是我司预备参加“广州国际高端定制生活方式展览会[简称“高定展]”的展品明细表：

参展商名称：		展台号：			总件数：			
箱号	包装式样	展品名	长	宽	高	体积	重量	备注
总计：		立方米：		公斤：				
一． 我司将自行办理上述展品的进/出馆就位事宜 二． 我司将委托贵司 A． 进馆 1． 广州车站/码头/机场/参展商仓库提货至展台（ ） 2． 展馆门口接货运至展台（ ） 3． 包装物料/包装箱存仓（ ） 4． 包装物料/包装箱搬运（ ） B． 出馆 1． 展台运至展馆门口装车（ ） 2． 展品送货至广州火车站/码头/机场/汽车货运站场或大会承运商/参展商广州仓库（ ）								
我司承诺及明白如下事项： 1. 我司已细阅贵公司所提供的运输指南内容及运输收费。我司同时对本委托书所填写的内容的正确性和真实性负责。 2. 我司明白所有安排市内提货的展品，如实际抵达广州或广州货站的时间超过贵公司指定期限（2025年12月1日），市内提货费需加收50%的加急费。 3. 我司明白展品包装必须规范符合运输的要求。 4. 同意贵公司员工在展品进馆前对展品的体积和重量进行核对及更正，并按展会认定的报价计算进出馆费用，向我司确认及收取运费。 5. 如展品卸车就位有特殊的要求，而服务范围未包含在此运输指南内，我司必须至少提前7个工作日以书面通知贵公司。 6. 我司同意及接受付款方式为：A. 现金（ ）B. 汇款（ ）								

提示：参展商必须在布展前5个工作日内传真此委托书到相应大会承运商，展品进出馆时间及运费总额将由大会承运商向我司书面确认提供。我司现盖章确认此委托书。

委托单位：_____ 现场负责人姓名：_____ 联系电话：_____
 我司到达展馆日期及时间：_____ 传真号码：_____
 展商确认盖章并签字：_____ 日期：2025 年____月____日
 （*此委托书必须在2025年11月25日前传真或电邮至相应大会承运商处）

交通指南

一、地铁

1、从白云机场到广交会展馆

路线：机场南站---新港东/琶洲站

从地铁机场南站乘坐地铁3号线北延段(坐12站)到地铁体育西路站转乘地铁3号线(坐3站)到地铁客村站转乘地铁8号线到琶洲站下（广交会展馆）。

时间：约1小时3分钟，票价：8元

2、从火车站到广交会展馆

(1) 路线：广州火车站---新港东/琶洲站从地铁广州火车站乘坐地铁2号线(坐7站)到地铁昌岗站转乘地铁8号线到琶洲站下（广交会展馆）。

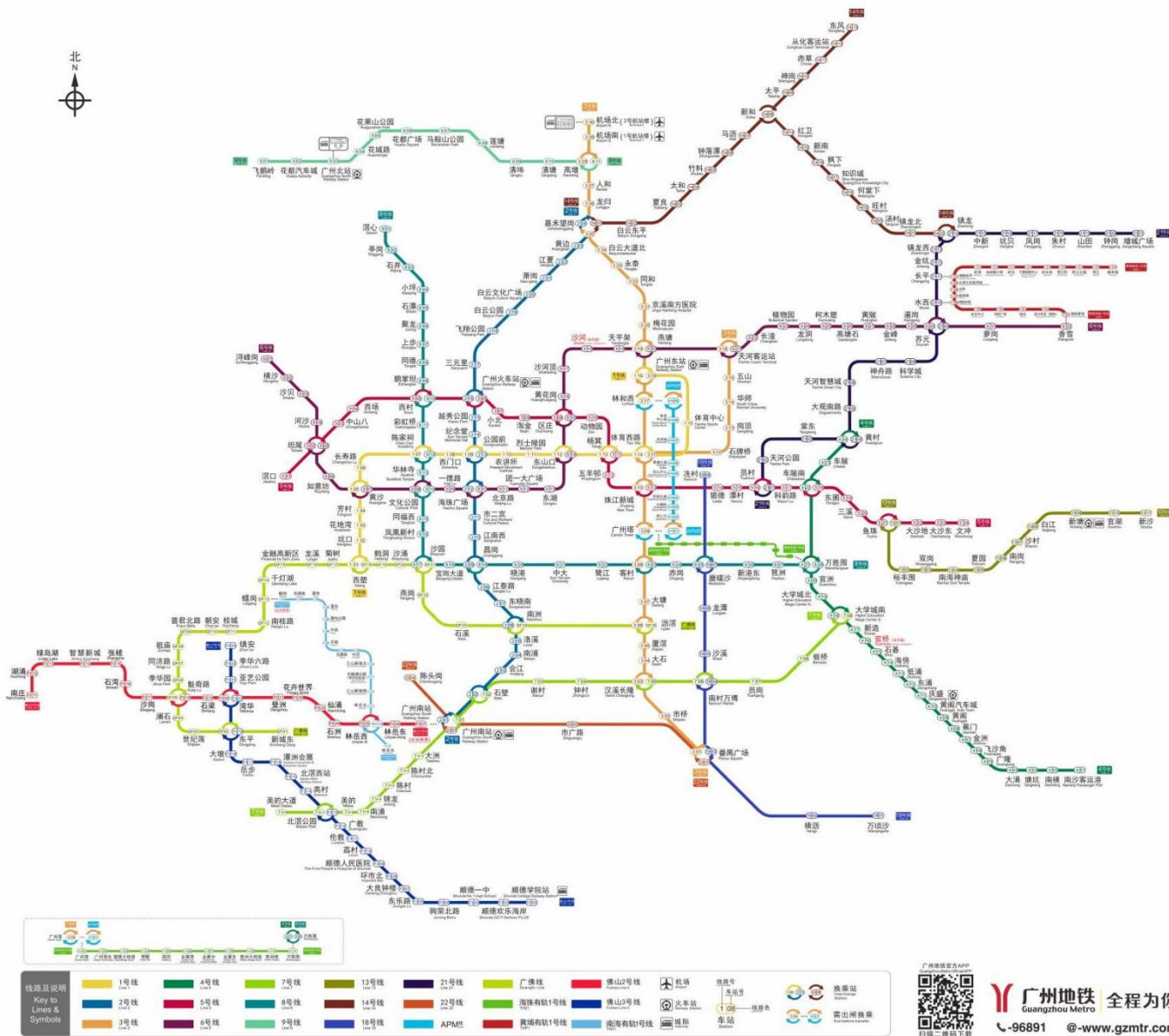
时间：约34分钟，票价：5元

(2) 路线：广州火车站---新港东/琶洲站从广州火车站走约20米到地铁广州东站G1出入口乘坐地铁1号线(坐2站)、地铁3号线北延段(坐2站)到地铁体育西路站转乘地铁3号线(坐3站)到地铁客村站转乘地铁8号线到琶洲站下（广交会展馆）。

时间：约35分钟，票价：4元

(3) 路线：广州南站---琶洲站

从地铁广州南站乘坐地铁2号线(坐8站)到地铁昌岗站转乘地铁8号线到琶洲站下（广交会展馆）。



二、出租车

出租车单价2.6元/公里、起表价12元（含2.5公里租金）；除按表支付租金外，若行程需要经行额外收费路段，乘客还需额外支付期间所产生的高速公路通行费和过桥费等相关费用。

广州火车站至广交会展馆全程约17公里，费用约47元，时间约32分钟。广州火车东站至广交会展馆全程约10公里，费用约31元，时间约20分钟。

广州火车南站至广交会展馆全程约21.8公里，费用约64元，时间约46分钟。白云机场至广交会展馆全程37.7公里，费用约114元，时间约1小时。

以上信息仅供参考，本费用中不含过路费、过桥费等可能使费用显著增加的因素。

三、自驾车停车收费标准

日 间			夜 间			24小时
收费时段	收费标准 (元/半小时)		收费时段	收费标准 (元/半小时)	最高 限价 (元)	最高 限价 (元)
	3小时以内 时长部分	3小时以外 时长部分				
07:30 至 21:30	2.5	5	21:30 至 次日07:30	1	10	45
备注： <ol style="list-style-type: none"> 1. 以上收费标准适用于小车； 2. 大车、超大型车按实际占用小车停车位个数计收； 3. 停车不超过15分钟的车辆免费。停车超过15分钟的车辆，前15分钟纳入计费时段，计费时段不足半小时的部分按半小时计算； 4. 军警车、实施救助医院救护车、消防车及市政工程抢修车辆免费。 						